

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN DIFERENSIASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BROWNIES KUKUS
AMANDA BANDUNG**

**(Studi Pada Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung
Tahun Ajaran 2017/2018)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1)
Pada program studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :
Sari Patimah 1148020273

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2018