

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN KONSUMEN, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA JASA  
TELEKOMUNIKASI PROVIDER INDOSAT**

**(Studi Pada Pengguna Provider Indosat Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas  
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**Oleh :**

**Siska Despiyana**

**1148020280**

**1439 H / 2018 M**