

**PENGARUH CITRA MERK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SEPATU ADIDAS
(Studi Pada Konsumen Sepatu Adidas di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan
Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

Raysa Maudina Sunarya
1219240172

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
1446 H/2025 M