

ABSTRAK

Raysa Maudina Sunarya (1219240172) : Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen sepatu Adidas di kota Bandung).

Pada era digitalisasi ini, tren fashion selalu bergati-ganti dengan cepat dan hal ini kemudian memicu dorongan dibenak masyarakat untuk selalu melekat terhadap tren yang sedang ada, termasuk tren sepatu akan tetapi kuatnya citra merek dan tingginya harga membuat munculnya produk imitasi dan hal ini kemudian menjadi tantangan para pelaku usaha sepatu untuk mendorong keputusan pembelian konsumen melalui citra merek yang kuat dan harga yang tetap relevan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh secara parsial dan simultan dari citra merek (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) pada konsumen sepatu Adidas di Kota Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan berasal dari hasil kuesioner dengan kriteria responden merupakan pengguna sepatu Adidas dan berdomisili di Kota Bandung dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengolahan data yang dilakukan menggunakan *software* SPSS versi 30.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ; 1) citra merek secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung $>$ t-tabel yaitu $3,081 > 1,984723$ dan nilai signifikansi sebesar 0,003 2) harga secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung $>$ t-tabel yaitu $3,296 > 1,984723$ dan nilai signifikansi sebesar 0,001 3) citra merek dan harga secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai f-hitung $>$ f-tabel yaitu $31,316 > 3,09$ dan nilai signifikansi sebesar 0,001 serta nilai R – Squared sebesar 0,392 atau 39,2 % dengan artian bahwa variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen yang diteliti yakni citra merek dan harga.

Kata Kunci : Citra Merek. Harga, Keputusan Pembelian, Adidas.