

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Penelitian.....	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitan.....	13

G. Jadwal Penelitian	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Konsep dan Teori	16
B. Kajian Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Berpikir	30
1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham secara Parsial (H1)	31
2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham secara Parsial (H2)	32
3. Pengaruh EPS dan ROE terhadap Harga Saham secara Simultan (H3)	33
D. Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metode dan Pendekatan.....	36
B. Jenis dan Sumber Data.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Variabel Penelitian	44
E. Operasionalisasi Variabel	45
F. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	48
G. Teknik Pengumpulan Data	48

H. Teknik Analisis Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Perusahaan	60
1. PT Martina berto Tbk	62
2. PT Unilever Indonesia Tbk.....	66
3. PT Mustika Ratu Tbk.....	69
4. PT Mandom Indonesia Tbk	72
5. PT Kino Indonesia tbk	74
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	76
1. Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (X1) Perusahaan Kosmetik Periode 2018-2024	76
2. Perkembangan <i>Return On Equity</i> (X2) Perusahaan Kosmetik Periode 2018-2024	80
3. Perkembangan Harga Saham Perusahaan Kosmetik Periode 2018-2024 83	
C. Hasil Analisis Data	87
1. Hasil Analisis Data Deskriptif	87
2. Hasil Analisis Regresi Data Panel	88
3. Hasil Uji Hipotesis.....	95
4. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R)	105

D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (X1) Terhadap Harga Saham (Y) Perusahaan Kosmetik Periode 2018-2024	106
2. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (X2) Terhadap Harga Saham (Y) Perusahaan Kosmetik Periode 2018-2024	108
3. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (X1), <i>Return On Equity</i> (X2) Terhadap Harga Saham (Y) Perusahaan Kosmetik Periode 2018-2024.....	110
BAB V PENUTUP.....	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Keterbatasan Penelitian	113
C. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	124