

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir	7
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Religiusitas	18
B. Media Sosial	33
C. Teori Konstruksi Sosial Peter L Berger dan Thomas Luckman	38
D. Komunitas	44
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan metode.....	49
B. Jenis dan Sumber daya	49
C. Teknik Pengumpulan Data.....	50
D. Metode Analisis Konten	51
E. Tahap analisis data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54

A. Hasil Penelitian	54
1. Profil akun Facebook Hijrah Indonesia.....	54
2. Bentuk narasi yang dibangun oleh Halaman Facebook Hijrah Indonesia	55
3. Strategi komunikasi yang di bangun Halaman Hijrah Indonesia.....	95
4. Respon dan Persepsi Pengikut Halaman Facebook Hijrah Indonesia.....	106
B. Pembahasan	112
BAB V KESIMPULAN.....	127
A. Kesimpulan.....	127
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
DAFTAR REFERENSI MEDIA SOSIAL	136

