

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISM.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Batasan Masalah.....	17
D. Rumusan Masalah	18
E. Tujuan Penelitian.....	18
F. Manfaat Penelitian	19
G. Jadwal Penelitian.....	20
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
A. Konsep dan Teori	24
1. Manajemen.....	24
2. Manajemen Keuangan.....	30

3. Likuiditas	35
4. Profitabilitas	40
5. Kebijakan Hutang.....	47
6. Sektor <i>Consumer Cyclicals</i>	58
B. Kajian Penelitian Terdahulu	61
C. Kerangka Berpikir.....	70
D. Hipotesis.....	74
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	76
A. Metodologi Pendekatan Penelitian.....	76
B. Jenis dan Sumber Data	77
C. Populasi dan Sampel	78
D. Operasi Variabel	81
E. Teknik Pengumpulan Data	82
F. Teknik Analisis Data	83
1. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	83
2. Model Dasar Regresi Data Panel	84
3. Pemilihan Model Data Panel.....	85
4. Uji Asumsi Klasik	86
5. Uji Hipotesis	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	92
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	92
B. Pengujian dan Hasil Analisis Data	100
C. Pembahasan Hasil penelitian.....	126

BAB V PENUTUP	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran.....	134
C. Keterbatasan Penelitian.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	142

