

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *body image* terhadap *subjective well-being* pada wanita dengan *acne vulgaris*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan rancangan kausalitas prediktif. Subjek penelitian berjumlah 280 wanita dengan *acne vulgaris* yang diperoleh melalui teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan adalah *Body Image Disturbance Questionnaire* (BIDQ) untuk mengukur *body image*, serta *Satisfaction With Life Scale* (SWLS) dan *Positive and Negative Affect Scale* (PANAS) untuk mengukur *subjective well-being*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *body image* tidak berpengaruh signifikan terhadap *subjective well-being*, ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,092. Temuan ini mengindikasikan bahwa *subjective well-being* tidak hanya dipengaruhi oleh faktor *body image*, melainkan juga faktor psikologis lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa *subjective well-being* merupakan konstruk multidimensional yang tidak semata-mata ditentukan oleh persepsi terhadap penampilan fisik.

Kata Kunci : citra tubuh, kesejahteraan subjektif, jerawat.

Abstract

This study aims to examine the influence of body image on subjective well-being among women with acne vulgaris. The research employed a quantitative approach with a predictive causality design. The participants consisted of 280 women with acne vulgaris, recruited using a purposive sampling technique. The instruments used were the Body Image Disturbance Questionnaire (BIDQ) to measure body image, as well as the Satisfaction With Life Scale (SWLS) and the Positive and Negative Affect Scale (PANAS) to measure subjective well-being. The results showed that body image did not have a significant effect on subjective well-being, as indicated by a significance value of 0.092. These findings suggest that subjective well-being is not solely influenced by body image but also by other psychological factors not examined in this study. Thus, this research emphasizes that subjective well-being is a multidimensional construct that is not exclusively determined by perceptions of physical appearance.

Key Words : *body image, subjective well-being, acne vulgaris*