

**PENGARUH KAMPANYE *DIGITAL* DAN INOVASI MENU DI
DIGITAL FOOD SHOPPING TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN SECBOWL DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh :

Muhammad Shendi Alivian

1219240254

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025/1446 H**