

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, & Meilida Eka Sari. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Ahmad, & Bambang, P. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Competence: Journal of Management Studies*, 8(1). <https://eco-entrepreneur.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/589>
- Ahmed, S. K. (2024). How to choose a sampling technique and determine sample size for research: A simplified guide for researchers. *Oral Oncology Reports*, 12, 100662. <https://doi.org/10.1016/j.oor.2024.100662>
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Alkasb: Journal of Islamic Economics*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.59005/alkasb.v1i1.163>
- Andriyati, S., Hidayah, N., P, V. V., & Rismayani, V. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Transaksi dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan

- Nasabah Dalam Penggunaan Bsi Mobile Banking. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), Article 2.
- Anggriani, S., & Maryanto, M. A. (2023). Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu (KCP) Pagar Alam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(1), 101–112. <https://doi.org/10.36908/jimpa.v3i1.159>
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2 ed.). Airlangga University Press.
<https://books.google.co.id/books?id=rKbJDwAAQBAJ&lpg=PP1&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>
- APJII. (2024, Februari 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Arie Lukihardianti. (2023, November 7). *Moncernya Perbankan Syariah Turut Dongkrak Pertumbuhan Ekonomi Jabar*. Republika Online.
<https://republika.co.id/share/s3q3uh396>
- BSI. (2024). *BYOND By BSI - Produk dan Layanan | Bank Syariah Indonesia*.
<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/byond-by-bsi>
- BSI. (2025a). *Tentang Kami—Informasi Perusahaan*. www.bankbsi.co.id.
<https://www.bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- BSI. (2025b, Januari 7). *Fee Based Income BSI Tumbuh 34% year on year—Berita | Bank Syariah Indonesia*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/fee-based-income-bsi-tumbuh-34-year-on-year>

Byond by BSI - Penelusuran Google. (t.t.). Diambil 21 Juli 2025, dari https://www.google.com/search?sca_esv=b76488d702878571&rlz=1C1GCEA_enID1027ID1027&sxsrf=AE3TifNzkeQWUgReg5XKMA_S2_oNE5L-

[Pg:1753076362649&q=logo+byond+bsi+png&uds=AOm0WdE2fekQnsyfYEW8JPYozOKzAPnAp23hP_xsYBtJszqLGy977P3ChOZXFY66v5bes9yEgTmZ6S7WMmMFhtd-q62UkDzajSRgE4jg5kHiYoirHS8WvoPs-LkDioZ2Z_hZIVWl5FZF3OfC8h529YrAEYjSeZtkeg&udm=2&sa=X&ved=2ahUKEwiAovCuns2OAxVtcWwGHR6WErAQxKsJKAF6BAgUEAE&ictx=0&biw=1422&bih=650&dpr=1.35](https://www.google.com/search?sca_esv=b76488d702878571&rlz=1C1GCEA_enID1027ID1027&sxsrf=AE3TifNzkeQWUgReg5XKMA_S2_oNE5L-Pg:1753076362649&q=logo+byond+bsi+png&uds=AOm0WdE2fekQnsyfYEW8JPYozOKzAPnAp23hP_xsYBtJszqLGy977P3ChOZXFY66v5bes9yEgTmZ6S7WMmMFhtd-q62UkDzajSRgE4jg5kHiYoirHS8WvoPs-LkDioZ2Z_hZIVWl5FZF3OfC8h529YrAEYjSeZtkeg&udm=2&sa=X&ved=2ahUKEwiAovCuns2OAxVtcWwGHR6WErAQxKsJKAF6BAgUEAE&ictx=0&biw=1422&bih=650&dpr=1.35)

Damayanti, A. R. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Berkelanjutan Mobile Banking BRIS Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo* [PhD Thesis, IAIN Ponorogo]. http://etheses.iainponorogo.ac.id/13563/1/210817181_Armia%20Rizky%20D.pdf

Dewi Sadiyah, D. (2015). *Metode penelitian dakwah pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. <https://digilib.uinsgd.ac.id/3475/>

Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. http://digilib.itbwigalumajang.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2775

- Hakim, L. (2024, April 1). Pengertian Teknik Pengumpulan Data Menurut Para Ahli. *Deepublish Store*. <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengumpulan-data-menurut-para-ahli/>
- Hernandez, A., & David, F. (2022). PENGARUH MOBILE BANKING TERHADAP KEPUASAN NASABAH BANK DALAM TRANSAKSI SEHARI-HARI. *IT-Explore: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.24246/itexplore.v1i1.2022.pp17-32>
- Heryana, A. (2020). *Metodologi Penelitian Pada Kesehatan Masyarakat*. Tangerang.
- Humas UNSERA. (2024, September 19). Variabel dalam Penelitian: Jenis-jenis & Cara Menentukannya – Universitas Serang Raya. <https://unsera.ac.id/2024/09/19/variabel-dalam-penelitian-jenis-jenis-cara-menentukannya/>
- Ir. Syofian Siregar, M.M. (2017). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Prenada Media.
- Irawan, H. (2009). Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Elex Media Komputindo. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Volume, 21, 37–39.*
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., & Butarbutar, M. (2021). *Perilaku konsumen*. <https://repository.penerbitwidina.com/ms/publications/335466/perilaku-konsumen>

- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem informasi keperilakuan. *Yogyakarta: Andi Offset*, 235.
- Junai Al Fian & Tri Yuniati. (2016). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(6).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/738/747>
- ksbadmin. (2024, Juni 27). *Pengertian dan Jenis-jenis Kuesioner*. Kampus Kwik Kian Gie. <https://kwikkiangie.ac.id/2024/06/27/pengertian-dan-jenis-jenis-kuesioner/>
- Liputan6.com. (2024, November 7). *Pengertian Variabel Independen dan Dependen, Jenis, dan Cara Menentukannya*. liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/feeds/read/5775505/pengertian-variabel-independen-dan-dependen-jenis-dan-cara-menentukannya>
- Lubis, D. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), Article 2.
- Media, K. C. (2023, Agustus 29). *Pengertian Kemudahan Transaksi dan Indikatornya*. KOMPAS.com.
<https://www.kompas.com/skola/read/2023/08/29/160000269/pengertian-kemudahan-transaksi-dan-indikatornya>
- Muhidin, S. A. (2011). *Analisis korelasi regresi dan jalur dalam penelitian*.
<https://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=50016&lokasi=lokal>

- Nelson Tampubolon, Irwan Lubis, & Agus E. Siregar. (2015). *Bijak Ber-ebanking*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>
- Poon, W.-C. (2008). Users' adoption of e-banking services: The Malaysian perspective. *Journal of business & industrial marketing*, 23(1), 59–69.
- Priyani, A., Maryam, S., & Yani, B. A. (2020). Studi Komparasi Persepsi Kemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Antara Generasi X, Generasi Y, Dan Generasi Z (Studi pada pengguna layanan mobile banking BCA di Kota Surakarta). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(02), 464612.
- Pujiati. (2024, Maret 19). Sumber Data Penelitian: Jenis, Bentuk, Metode Pengumpulan. Penerbit Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/sumber-data-penelitian/>
- Putri, F. W. (2022). *Pengaruh Efektivitas, Kemudahan Dan Keamanan Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia* [UIN Syarif Hidayatullah]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64327/1/FEBY%20WIDIA%20PUTRI-FEB.pdf>

- Rahayu, A. (2022, September 1). Populasi dan Sampel. *BINUS UNIVERSITY MALANG | Pilihan Universitas Terbaik di Malang*.
<https://binus.ac.id/malang/2022/09/11021/>
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Mulawarman University Press.
https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/1311/file_1021900039.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rangkuti, F. (2018). *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur Strat. Meningk. Kep. Plg.* Gramedia Pustaka Utama.
[https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=1aQqbP6MNJoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Freddy+Rangkuti,+Measuring+Customer+Satisfaction:+T eknik+Mengukur+dan+Strategi+Meningkatkan+Kepuasan+Pelanggan+% 26+Analisis+Kasus+PLN-JP+\(Jakarta:+Gramedia+Pustaka+Utama,+2002\),+30.&ots=rbNY11uL8Q &sig=IeC1y8kKubly1A8MKqCML7hW0Sc](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=1aQqbP6MNJoC&oi=fnd&pg=PR9&dq=Freddy+Rangkuti,+Measuring+Customer+Satisfaction:+T eknik+Mengukur+dan+Strategi+Meningkatkan+Kepuasan+Pelanggan+% 26+Analisis+Kasus+PLN-JP+(Jakarta:+Gramedia+Pustaka+Utama,+2002),+30.&ots=rbNY11uL8Q &sig=IeC1y8kKubly1A8MKqCML7hW0Sc)
- Reuters, T. (2018). *Your gateway into the Islamic economy. An Inclusive, Ethica, Economy, Global Islamic Economy Report 2018/19.*
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), Article 1.
- Riski Aryandi. (2015). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Risiko Transaksi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking (Studi pada nasabah bank BRI di Kota Purworejo)* [PhD Thesis]. Manajemen-FE.

- Rosyda. (2021). *Pengertian Kepuasan Pelanggan: Faktor, Indikator dan Optimalisasinya*. <https://www.gramedia.com/literasi/devisa/>
- Salmaa. (2021, Mei 6). Data Penelitian: Pengertian, Klasifikasi, dan Contoh Lengkapnya. *Penerbit Deepublish*. <https://penerbitdeepublish.com/data-penelitian/>
- Sentot Imam Wahjono. (2010). *Manajemen pemasaran bank*. Graha Ilmu.
- Setiadi, N. J., & Se, M. M. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga* (Vol. 3). Prenada Media. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=DZLyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Setiadi,+J.+\(2019\).+Perilaku+Konsumen:+Perspektif+Kontemporer+pada+Motif,+Tujuan,+dan+Keinginan+Konsumen.+Jakarta:+Prenada+Media+Group.&ots=13YuFCURsk&sig=goG_v6DYdJrmMc71bbdiUl4U8yA](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=DZLyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Setiadi,+J.+(2019).+Perilaku+Konsumen:+Perspektif+Kontemporer+pada+Motif,+Tujuan,+dan+Keinginan+Konsumen.+Jakarta:+Prenada+Media+Group.&ots=13YuFCURsk&sig=goG_v6DYdJrmMc71bbdiUl4U8yA)
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA. https://digital.lib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf
- Susanti, E., & Parera, N. O. (2021). Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2(1), 39–48.
- Syamsul Hadi & Novi. (2011). *Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan mobile banking*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/35444>

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset.

UD, A. (2021, Januari 19). Kupas Tuntas Variabel Dependen dan Independen Lengkap. *Mbizmarket.co.id*. <https://www.mbizmarket.co.id/news/variabel-dependen-dan-independen/>

Yulisa, S. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Keamanan & Manfaat Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank rakyat indonesia (persero) tbk cabang Bulukumba* [PhD Thesis, STIE Nobel Indonesia]. <http://repository.nobel.ac.id/id/eprint/658/>

