

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan Akademis	6
2. Kegunaan Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2. Landasan Teoritis.....	12
3. Kerangka Konseptual.....	14
a. Strategi Dakwah	14
b. Komunitas	17
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	19
1. Lokasi Penelitian.....	19
2. Paradigma dan Pendekatan	20
3. Metode Penelitian	21
4. Jenis Data dan Sumber Data	21

a. Jenis Data	21
b. Sumber Data.....	22
5. Informan atau Unit Analisis.....	23
6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
a. Wawancara	24
b. Observasi	24
c. Dokumentasi.....	25
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
8. Teknik Analisis Data.....	25
a. Reduksi Data	26
b. Penyajian Data.....	26
c. Penarikan Kesimpulan.....	26
BAB II	28
KAJIAN PUSTAKA	28
A. Kajian Konseptual	28
1. Dakwah	28
a. Ruang Lingkup Dakwah.....	28
b. Unsur-Unsur Dakwah.....	31
c. Bentuk-Bentuk Dakwah	39
2. Strategi Dakwah.....	43
a. Pengertian Strategi Dakwah	43
b. Macam-Macam Strategi Dakwah.....	44
c. Urgensi Strategi Dakwah	48
3. Komunitas	50
a. Definisi dan Jenis Komunitas.....	50
b. Ciri-Ciri Komunitas.....	53
c. Dakwah Berbasis Komunitas	54
4. Program Kegiatan Subuh Keliling	55
a. Profil Kegiatan Subuh Keliling	55
b. Tujuan Kegiatan Subuh Keliling	57
c. Keutamaan Shalat Subuh	57

B. Kajian Teoritis	59
1. Teori Interaksi Simbolik	59
a. Interaksi Simbolik George Herbert Mead	59
b. Asumsi Dasar Interaksi Simbolik.....	62
c. Konsep Interaksi Simbolik George Herbert Mead.....	64
1) <i>Mind</i>	64
2) <i>Self</i>	65
3) <i>Society</i>	66
BAB III	68
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
1. Sejarah Singkat Komunitas Ukhwani	68
2. Program Kegiatan Subuh Keliling	70
3. Tujuan dan Visi Misi Komunitas Ukhwani	72
B. Hasil Penelitian.....	74
1. Dimensi <i>Mind</i> dalam Strategi Dakwah Subuh Keliling.....	74
a. Penafsiran Simbol Keagamaan oleh Anggota Komunitas	75
b. Proses Kognitif dalam Memahami Pesan Dakwah	78
2. Dimensi <i>Self</i> dalam Strategi Dakwah Subuh Keliling	80
a. Peran Subuh Keliling dalam Pembentukan Konsep Diri	81
b. Pembentukan Konsep Diri melalui Interaksi Sosial.....	83
3. Dimensi <i>Society</i> dalam Strategi Dakwah Subuh Keliling.....	85
a. Dinamika Sosial dalam Interaksi Komunitas	86
b. Makna Kolektif dan Kesadaran Keagamaan Jamaah.....	89
C. Pembahasan	91
1. Analisis Dimensi <i>Mind</i> dalam Strategi Dakwah Komunitas Ukhwani.....	91
a. Konsep <i>Mind</i> menurut George Herbert Mead.....	91
b. Proses Interaksi Simbolik dalam Kegiatan Subuh Keliling	93
c. Internalitas Simbol Keagamaan dalam Pembentukan Kesadaran Kolektif.....	95
2. Analisis Dimensi <i>Self</i> dalam Strategi Dakwah Komunitas Ukhwani	96

a. Pembentukan Identitas Diri melalui Proses Sosialisasi Keagamaan...	97
b. Peran Interaksi Sosial terhadap Kesadaran Diri sebagai Muslim	99
c. Dinamika <i>Me</i> dan <i>I</i> dalam Aktivitas Subuh Keliling	101
3. Analisis Dimensi <i>Society</i> dalam Strategi Dakwah Komunitas	
Ukhwani.....	102
a. Masyarakat sebagai Struktur Penentu Arah Interaksi	103
b. Peran Komunitas Ukhwani sebagai Representasi Nilai Sosial	104
c. Pembentukan Solidaritas Sosial melalui Aktivitas Keagamaan.....	106
BAB IV	108
PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	115

