

## ABSTRAK

**Pandu Wicaksono**  
**(1219220115)**

Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan,  
dan Pemahaman Digitalisasi Terhadap  
Minat ZIS Melalui *Platform Digital* pada  
Masyarakat di Kota Sukabumi

Dalam kurun waktu sepuluh tahun terakhir, pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan yang sangat pesat, menandakan semakin banyaknya masyarakat Indonesia yang terkoneksi secara daring. Seiring dengan perkembangan teknologi, sektor perzakatan juga turut berkembang. Pemanfaatan teknologi digital kini meliputi proses pengumpulan dan distribusi zakat, manajemen zakat, serta penyelenggaraan edukasi mengenai zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh religiusitas, literasi keuangan, dan pemahaman tentang digitalisasi terhadap minat masyarakat dalam menyalurkan ZIS (zakat, infak, dan sedekah) melalui platform digital di Kota Sukabumi, sekaligus mengkaji faktor-faktor lain yang menjadi dasar pendukung minat tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian terdiri dari 364.735 jiwa di Kota Sukabumi, sementara sampel yang diambil berjumlah 100 responden dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan lewat survei dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda melalui bantuan perangkat lunak SPSS.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam menyalurkan ZIS melalui platform digital di Kota Sukabumi, yang ditunjukkan oleh nilai signifikansi kurang dari 0,001. Sedangkan variabel literasi keuangan dan pemahaman digitalisasi juga berpengaruh positif, namun tidak signifikan, dengan nilai signifikansi masing-masing sebesar 0,012 dan 0,285, yang keduanya lebih besar dari batas signifikansi 0,05.

**Kata kunci:** *Religiusitas, Literasi Keuangan, Pemahaman Digitalisasi, Platform Digital, Minat ZIS*