

ABSTRAK

Yola Meilani Putri, *Manajemen Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pemberitaan (Studi Deskriptif Akun Instagram @Infobekasi)*

Manajemen merupakan proses yang dilakukan dan dirancang untuk mencapai suatu tujuan sebuah lembaga, perusahaan, atau organisasi, suatu tujuan tidak akan terwujud jika tidak diterapkan dengan manajemen yang tepat. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi manajemen pemberitaan yang diterapkan oleh akun Instagram @infobekasi, dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Bekasi. Fokus penelitian mencakup empat aspek utama manajemen, yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organizing*), pelaksanaan (*actuating*), dan pengawasan (*controlling*), sesuai dengan dengan teori manajemen POAC yang dikemukakan oleh George R Terry.

Penelitian ini menggunakan metode deksriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Objek penelitian adalah akun Instagram @infobekasi yang secara aktif menyampaikan berita lokal melalui fitur-fitur Instagram seperti *feed*, *story*, *reels*, dan *IGTV*.

Hasil penelitian Proses manajemen pemberitaan @infobekasi berdasarkan teori POAC melalui 4 tahapan, tahap (1) perencanaan (*planning*) pada tahap ini tim akun @infobekasi merencanakan konten yang akan diunggah berdasarkan situasi terkini dan kebutuhan informasi masyarakat yaitu, a) rencana oprasional harian, b) rencana strategis. Tahap (2) *organaizing*, tim pengelola @infobekasi memiliki stuktur a) penanggung jawab, b) divisi humas, c) admin. Tahap (3) pelaksanaan (*actuating*) pada tahap ini berita diunggah ke Instagram menggunakan berbagai fitur seperti, a) *feed* untuk berita utama dan visual yang menarik, b) *story & reels* untuk informasi cepat dan interaktif, c) *IGTV* untuk berita yang memerlukan informasi lebih terperinci. Tim juga menggunakan jurnalisme warga pada tahapan ke-3 ini dalam membantu mempercepat distribusi berita lokal. Tahap (4) pengawasan (*controlling*) tim melakukan evaluasi terhadap unggahan melalui a) hasil pemberitaan, b) *insight* pemberitaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tim pengelola akun Instagram @infobekasi berhasil menyajikan manajemen pemberitaan sesuai dengan manajemen POAC. melalui perencanaan yang matang, pengorganisasian sumber daya yang efisien, pelaksanaan yang kreatif, serta pengawasan yang konsisten. Akun Instagram @infobekasi juga memanfaatkan partisipasi masyarakat sebagai jurnalisme warga untuk meningkatkan kualitas dan relevansi konten.

Kata Kunci : Manajemen pemberitaaan, POAC, Instagam @infobekasi.

ABSTRACT

Yola Meilani Putri, *Instagram Social Media Management as a News Platform (A Descriptive Study of the Instagram Account @Infobekasi)*

Management is a process designed and implemented to achieve the objectives of an institution, company, or organization. Goals cannot be achieved without applying proper management. The purpose of this research is to analyze the news management strategies applied by the Instagram account @infobekasi in delivering information to the Bekasi community. The study focuses on four main aspects of management: planning, organizing, actuating, and controlling, based on the POAC management theory proposed by George R. Terry.

This research employs a qualitative descriptive method with data collection techniques, including in-depth interviews, observations, and documentation. The object of this research is the Instagram account @infobekasi, which actively delivers local news using Instagram features such as feeds, stories, reels, and IGTV.

The results of the study indicate that the news management process of @infobekasi follows the POAC theory through four stages:(1). Planning: The @infobekasi team plans content based on current situations and the informational needs of the community including, a.)Daily operational plans.b)Strategic plans (2)Organizing The management team of @infobekasi has a structured organization, including:a) A person in charge .b) A public relations division .c.) An administrator.(3). Actuating: At this stage, news is uploaded to Instagram using various features: a.) Feeds for primary news with appealing visuals.b.) Stories and reels for quick and interactive information. c). IGTV for more detailed news. The team also utilizes citizen journalism at this stage to expedite the distribution of local news.(4.) Controlling: The team evaluates uploads through: a.) News outcomes, b.)News insights.

The results show that the @infobekasi management team successfully implements news management aligned with the POAC management principles thorough planning, efficient resource organization, creative execution, and consistent supervision. The @infobekasi Instagram account also leverages community participation as citizen journalists to enhance the quality and relevance of its content.

Keywords: *News management, POAC, Instagram @infobekasi*