

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP	ii
PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	8
F. Langkah-langkah Penelitian	10
BAB II KONSEP JUAL BELI DALAM HUKUM EKONOMI SYARIAH	
A. Konsep akad salam	15
1. Pengertian jual beli salam	15
2. Dasar hukum jual beli salam.....	18
3. Rukun jual beli salam	20
4. Syarat bai'as-salam	22
5. Perbedaan antara salam dan jual beli biasa.....	31
6. Perbedaan antara bai'as-salam dan jual beli ijon.....	31
7. Perbedaan bai' as-salam dengan bai' istishna	33

B. Hukum penyembelihan hewan Aqiqah dalam Islam	34
1. Pengertian aqiqah	35
2. Dalil tentang aqiqah.....	36
3. Hukum pelaksanaan aqiqah.....	37
4. Waktu pelaksanaan aqiqah	38
5. Jumlah kambing yang disembelih	40
 BAB III PRAKTIK PEMESANAN PAKET AQIQAH MENURUT	
 HUKUM EKONOMI SYARIAH	43
A. Gambaran umum sentra aqiqah cibiru.....	43
1. Sejarah Sentra Aqiqah	43
2. Lokasi Sentra Aqiqah	44
3. Visi dan Misi Sentra Aqiqah.....	44
4. Struktur Organisasi Sentra Aqiqah	45
5. Sistem pemesanan sentra aqiqah	47
B. Pelaksanaan praktik pemesanan paket di Sentra Aqiqah Cibiru	49
C. Tinjauan hukum ekonomi syariah terhadap pelaksanaan pemesanan paket aqiqah di Sentra Aqiqah Cibiru.....	52
 BAB IV PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	61
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 45



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	3
Tabel 1.2	3
Tabel 3.1	54
Tabel 3.2	55



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG