

## DAFTAR ISI

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| ABSTRAK .....                          | i   |
| ABSTRACT .....                         | ii  |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....               | iii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....    | v   |
| KATA PENGANTAR.....                    | vi  |
| RIWAYAT HIDUP .....                    | ix  |
| MOTTO HIDUP .....                      | x   |
| DAFTAR ISI .....                       | xi  |
| Daftar Tabel.....                      | xiv |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xv  |
| BAB I .....                            | 1   |
| PENDAHULUAN .....                      | 1   |
| 1.1 Latar belakang .....               | 1   |
| 1.2 Fokus Penelitian .....             | 7   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....             | 7   |
| 1.4 Kegunaan Peneltian.....            | 7   |
| 1.4.1 Kegunaan Akademis .....          | 7   |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....           | 8   |
| 1.5 Kajian Penelitian .....            | 9   |
| 1.5.1 Landasan Teoritis .....          | 9   |
| 1.5.2 Ladasan koseptual.....           | 11  |
| 1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....    | 11  |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian .....          | 11  |
| 1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....   | 12  |
| 1.6.3 Metode Penelitian .....          | 13  |
| 1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data ..... | 13  |
| 1.6.5 Teknik Pemilihan Informan .....  | 14  |
| 1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....     | 16  |

|                                                                                                                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1.6.7 Dokumentasi .....                                                                                                                                                                               | 18  |
| 1.6.8 Teknik Analisis Data Penelitian .....                                                                                                                                                           | 18  |
| BAB II .....                                                                                                                                                                                          | 22  |
| KAJIAN PUSTAKA .....                                                                                                                                                                                  | 22  |
| 2.1 Tinjauan Penelitian Relevan .....                                                                                                                                                                 | 22  |
| 2.2 Kajian Konseptual .....                                                                                                                                                                           | 28  |
| 2.2.1 Definisi Kampanye <i>Public relations</i> .....                                                                                                                                                 | 28  |
| 2.2.2 Jenis Kampanye .....                                                                                                                                                                            | 29  |
| 2.2.4 Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i> .....                                                                                                                                                   | 32  |
| 2.2.5 Teknik Kampanye .....                                                                                                                                                                           | 34  |
| 2.2.6 Strategi kampanye .....                                                                                                                                                                         | 38  |
| 2.2 Kajian Teoritis .....                                                                                                                                                                             | 39  |
| 2.2.1 Model Kampanye .....                                                                                                                                                                            | 40  |
| BAB III .....                                                                                                                                                                                         | 47  |
| PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                                                                                                                                       | 47  |
| 3.1 Profil dan Lokasi Penelitian .....                                                                                                                                                                | 47  |
| 3.1.1 Sejarah Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat .....                                                                                                                                             | 47  |
| 3.1.2 Visi dan Misi Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat .....                                                                                                                                       | 50  |
| 3.1.3 Makna Logo Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat .....                                                                                                                                          | 51  |
| 3.1.4 Struktur Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat .....                                                                                                                                            | 53  |
| 3.2 Profil Informan .....                                                                                                                                                                             | 56  |
| 3.3 Hasil Temuan Penelitian .....                                                                                                                                                                     | 58  |
| 3.3.1 Perencanaan Kampanye <i>Public Relations</i> Mengenai Pemanfaatan Bus Rapid Transit Metro Jabar Trans .....                                                                                     | 59  |
| 3.3.2 <i>Implementations</i> (Pelaksanaan) Kampanye dengan Edukasi dan Sosialisasi Di Media Sosial Instagram dan Tiktok .....                                                                         | 73  |
| 3.3.3 <i>Evaluation</i> (Evaluasi) <i>Evaluation</i> (Evaluasi) Kampanye <i>Public Relations</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat Mengenai Pemanfaatan Bus Rapid Transit Metro Jabar Trans ..... | 92  |
| 3.4 Hasil Pembahasan Penelitian .....                                                                                                                                                                 | 107 |
| 3.4.1 <i>Planning</i> (Perencanaan) Kampanye <i>Public Relations</i> Mengenai Pemanfaatan Bus Rapid Transit Metro Jabar Trans .....                                                                   | 110 |
| 3.4.2 <i>Implementations</i> (Pelaksanaan) Kampanye dengan Edukasi dan Sosialisasi Di Media Sosial Instagram, Tiktok dan Facebook .....                                                               | 118 |

|                                                                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.4.3 <i>Evaluation</i> (Evaluasi) Kampanye <i>Public Relations</i> Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat Mengenai Pemanfaatan Bus Rapid Transit Metro Jabar Trans. .... | 127 |
| BAB IV .....                                                                                                                                                             | 142 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                                                                                                                | 142 |
| 4.1 Kesimpulan.....                                                                                                                                                      | 142 |
| 4.2 Saran .....                                                                                                                                                          | 143 |
| 4.2.1 Saran Akademis .....                                                                                                                                               | 143 |
| 4.2.2 Saran Praktis .....                                                                                                                                                | 143 |

