

ABSTRAK

Nur Zaida W, *Digital Storytelling dalam Produk Jurnalisme Investigasi : Studi Deskriptif Program Buka Mata pada Channel Youtube Narasi Newsroom*

Digital *storytelling* menjadi pendekatan penting dalam praktik jurnalistik, terutama di platform digital seperti Youtube. Pendekatan ini digunakan untuk menyampaikan informasi secara menarik dan menyentuh sisi emosional audiens melalui isu yang relevan di masyarakat. Program Buka Mata oleh Narasi Newsroom merupakan salah satu contoh produk jurnalisme investigasi yang konsisten menerapkan digital *storytelling* dalam setiap kontennya. Buka Mata menunjukkan bahwa produk jurnalistik dapat dikemas secara kreatif melalui elemen audio-visual, meskipun membahas berbagai isu kompleks di Masyarakat.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana penerapan elemen digital *storytelling* dalam program Buka Mata dan strategi pengemasan konten oleh tim produksi supaya menarik di platform Youtube.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Metode ini dipilih untuk memahami secara mendalam penerapan digital *storytelling* pada program Buka Mata dan strategi tim produksi dalam mengemas konten supaya menarik di platform digital, khususnya Youtube. Melalui kombinasi ketiga hal ini, peneliti berupaya untuk memahami bagaimana praktik digital *storytelling* dikonstruksi melalui pengalaman langsung, proses kreatif, dan interpretasi para pelaku produksi dalam mengemas isu-isu sosial ke dalam konten jurnalistik yang menarik di platform Youtube, khususnya tim produksi di lingkungan kerja Narasi Newsroom.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Buka Mata menerapkan digital *storytelling* secara konsisten di setiap kontennya melalui penggabungan elemen narasi, visual, dan audio yang saling melengkapi. Narasi disusun secara terstruktur dilengkapi dengan visualisasi untuk memperdalam makna dan audio yang selaras membangun suasana serta memperkuat penyampaian pesan. Cerita yang diangkat berasal dari isu-isu di sekitar masyarakat, bahkan isu yang jarang disorot oleh media lain. Tim produksi bekerja secara kolaboratif dari pra hingga pasca produksi dengan mempertimbangkan karakteristik platform Youtube dan analisis data audiens untuk menentukan gaya penyampaian yang paling efektif. Pendekatan ini berhasil menjadikan Buka Mata sebagai produk jurnalistik yang tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi mampu mengemas isu kompleks secara kreatif sesuai dengan karakteristik audiens digital.

Kata Kunci : Digital *Storytelling*, Jurnalisme Investigasi, Buka Mata Narasi Newsroom, Produksi Konten Digital

ABSTRACT

Nur Zaida W, *Digital Storytelling in Investigative Journalism Products: A Descriptive Study of the Buka Mata Program on Narasi Newsroom's Youtube Channel*

Digital storytelling has become an important approach in journalistic practices, especially on digital platforms such as Youtube. This approach is used to convey information in an engaging way and to touch the emotional side of the audience through issues that are relevant in society. The Buka Mata program by Narasi Newsroom is one example of an investigative journalism product that consistently applies digital storytelling in each of its contents. Buka Mata demonstrates that journalistic products can be creatively packaged through audio-visual elements, even when discussing complex social issues.

The purpose of this research is to examine how the elements of digital storytelling are applied in the Buka Mata program and how the production team packages content to make it appealing on the Youtube platform.

This research uses a descriptive study method with a qualitative approach and a constructivist paradigm. This method was chosen to gain an in-depth understanding of the implementation of digital storytelling in the Buka Mata program and the production team's strategy in packaging content to be appealing on digital platforms, especially Youtube. Through the combination of these three aspects, the researcher seeks to understand how the practice of digital storytelling is constructed through direct experience, creative processes, and the interpretation of production actors in packaging social issues into compelling journalistic content on Youtube, particularly by the production team within the Narasi Newsroom work environment.

The results of the study show that Buka Mata consistently applies digital storytelling in each of its contents through the integration of narrative, visual, and audio elements that complement one another. The narrative is structured and enriched with visualization to deepen meaning, while aligned audio builds atmosphere and reinforces message delivery. The stories presented originate from social issues within the community, including those rarely highlighted by other media. The production team works collaboratively from pre- to post-production, considering the characteristics of the Youtube platform and audience data analysis to determine the most effective delivery style. This approach has successfully positioned Buka Mata as a journalistic product that not only conveys information but also creatively packages complex issues in accordance with the characteristics of digital audiences.

Keywords: *Digital Storytelling, Investigative Journalism, Buka Mata Narasi Newsroom, Digital Content Production*