

STRATEGI DIGITAL MARKETING PADA TRAVEL DAGO WISATA INTERNASIONAL

(Penelitian di PT. Dago Wisata Internasional)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

(S.E) pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati



Oleh:

Ossa Muhammad Madani

NIM.1214070091

**BANDUNG
2025 M/1446 H**