

DAFTAR PUSTAKA

- Admojo, L., Wangi, O. Y., Ahmad, Fatimah, H., Persada, Bela, P., Wibawana, Arum, W., & Ramadhani, Aulia, J. (2023). *Generasi Muda Muslim Ditengah Arus Industri Budaya Populer*. 1–36.
- Arif, M. (2015). *Individualisme Global Di Indonesia: (Studi Tentang Gaya Hidup Individualis Masyarakat Indonesia di Era Global)*.
- Atmadja, N. B., & Ariyani, L. P. S. (2018). *Sosiologi Media: Perspektif Teori Kritis*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Bajeber, N. (2024). *EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PENYAMPAIAN PESAN DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @aabelkarimi*.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Castells, M. (2015). *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age* (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Efrida, S., & Diniati, A. (2020). *Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram Dalam Membangun Personal Branding Miss Internasional 2017*. 8.
- Firman, M. A., & Kamil, P. (2022). *Pesan dakwah di Akun TikTok Aab Elkarimi*. 3, 109–116.
- Fitria, T. N. (2025). *The Profession of Content Creator in the Sharia-Compliant Creative Economy : Opportunities , Challenges , and Islamic Business Ethics On the Commercialization of Halal Content*. 11(03), 23–46.
- Freire, P. (1970). *Pedagogy of The Oppressed*. amerika serikat: The Continuum International Publishing Group Inc.
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2022). Personal Branding Konten Kreator Melalui Citra Diri Mahasiswa Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @Jeromepolin). *Jurnal Media Penyiaran*, 1(2), 117–123. <https://doi.org/10.31294/jmp.v1i2.991>

- Hamzani, A. I., & Aravik, H. (2018). Politik Islam Sejarah dan Pemikiran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Hedi, H. (2020). Agama dalam Masyarakat Post-Sekularisme Jurgen Habermas. *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 3(2), 249. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2019.0302-07>
- Herdiana, A., Wakhyudi, Y., & Anis, A. (2023). *Menjadi Content Creator Santri*. Brebes: Sketsa Media.
- Jamaludin, A. N. (2018). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung.
- Jamiludin, F. (2023). *GAYA RETORIKA DAKWAH AAB ELKARIMI DI AKUN TIKTOK @AABELKARIMI*.
- Kabelen, M. C. S., & Putri, M. (2022). *Teori Sosiologi Kontemporer*. Sukabumi: CV Jejak.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Komara, F. (2019). *Penggerak Opini Islam Era Digital* (A. Paranitha, ed.). Yogyakarta: Imune Press.
- Komara, F. (2022). *Menantikan Sang Pembebas* (A. Paranitha, ed.). Jakarta Selatan: Imune Press.
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: Teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media and Society*, 10(3), 393–411. <https://doi.org/10.1177/1461444808089415>
- Mahendra, R. B. (2022). *RELASI INTELEKTUAL DAN KESADARAN MASSA SEBAGAI BASIS REVOLUSI (Studi Atas Pemikiran Ali Syariati)*.
- Malik, M. T. (2013). “Ali Shariati’s View of Islamic Modernity”. *The Dialogue (Pakistan)*, VIII(3), 335–345.
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2016). *Sosiologi*. Esis.
- Mohamed, Y. (2010). The Islamic Ideology of Ali Shari’ati. *American Journal of Islam and Society*, 27(2), 28–49. <https://doi.org/10.35632/ajis.v27i2.359>

- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muyassaroh, I. S., Harto, U. S., Suparto, D., Permadi, D., & Sutjiatmi, S. (2024). MODEL KOMUNIKASI PENDAKWAH PADA KONTEN DAKWAH DALAM ISU SOSIAL DAN POLITIK DI MEDIA SOSIAL. *MODEL KOMUNIKASI PENDAKWAH PADA KONTEN DAKWAH DALAM ISU SOSIAL DAN POLITIK DI MEDIA SOSIAL*, 9(4). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i4.15480>
- Nadhifah, N. (2023). Strategi Kreatif Content Creator Muslim (Studi tentang konten dakwah pada akun instagram @alfatahar_). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Nasution, H. S. D. (2024). *Strategi Kreator Konten dalam Dakwah di Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @mubadalah.id)*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana.
- Paskevicius, M. (2021). Educators as Content Creators in a Diverse Digital Media Landscape. *Journal of Interactive Media in Education*, 2021(1), 1–10. <https://doi.org/10.5334/JIME.675>
- Putri, D. M. (2018). PROSES PEMBENTUKAN CITRA DIRI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BAKRIE. *Universitas Bakrie*, 34–37.
- Putri, N. A. (2022). *Strategi Konten Kreator Dalam Memproduksi Video Dakwah Di Akun TikTok @kak.jefri*.
- Reportal, D. (2024). Indonesia Social Media Statistic 2024: Most Popular Platforms. Retrieved from <https://www.theglobalstatistics.com/indonesia-social-media-statistics/>
- Riyanto, P. I. (2021). Agama dan Perubahan Sosial Perspektif Ali Syariati. *Jawi*, 4(2), 83–104.
- Sari, Z., Saefudin, D., & Husaini, A. (2018). Relevansi Pemikiran Sosiologi Islam Ali Syariati dengan Problematika Pendidikan Islam di Indonesia. *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(2), 194. <https://doi.org/10.32832/tadibuna.v7i2.1354>

Sarifah, Y. E. (2023). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DAKWAH PADA AKUN TIKTOK @AABELKARIMI DI KALANGAN PEMUDA (Ditinjau dari Teori Jarum Hipodermik)*.

Soeroso, A. (1972). *Sosiologi 1: SMA Kelas X* (1st ed.). Yudhistira.

Suhaimi, E. (2012). Pemerintahan Islam Menurut Ali Syari ' ati. *Institut Agama Islam Negeri Sumatera Utara*.

Sukmana, O., Nasution, A., & Thamrin, H. (2025). *Pengantar Sosiologi*. Star Digital Publishing.

Sundawa, A., & Trigartanti, W. (2018). *Fenomena Content Creator di Era Digital*. 4, 438–443.

Supriyadi, E. (2013). *Sosialisme Islam: Pemikiran Ali Syariati*. Yogyakarta: RausyanFikr Institute.

Syari'ati, A. (2013). *Ali Syari'ati - Sosiologi Islam*. Yogyakarta: RausyanFikr Institute.

