

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Hasil Penelitian Terdahulu	8
B. Komunikasi Digital dan Media Sosial	12
C. Konten Kreator dan Perannya dalam Komunikasi Digital	14
D. Konsep Nilai Sosial dan Edukasi Sosial	16
E. Sosiologi Islam dan Isu-Isu Kontemporer	18
F. Ali Syari'ati dan Konsep <i>Rausyanfikir</i>	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	25
B. Jenis dan Sumber Data	25
C. Teknik Pengumpulan Data	26
D. Teknik Analisis Data	29

E. Tempat dan Jadwal Penelitian	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Objek Penelitian	32
B. Peran Konten Kreator Muslim @aab_elkarimi sebagai Agen Edukasi Sosial Menyajikan Isu-Isu Relevan di Instagram	35
C. Nilai-Nilai Sosial yang Diavokasi @aab_elkarimi dalam Upayanya sebagai Agen Edukasi Sosial	38
D. Analisis Konsep <i>Rausyanfikir</i> terhadap Peran Konten Kreator Muslim @aab_elkarimi sebagai Agen Edukasi Sosial	49
BAB V PENUTUP	59
A. Simpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

