

ABSTRAK

Umi Zahara Sholehatun (1214030127), Strategi Pendistribusian Dana Zakat dalam Meningkatkan Pemberdayaan Ekonomi Umat (Studi Kasus pada Program Ramadhan DT Peduli di LAZNAS Daarut Tauhiid Bandung).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pengelolaan dana zakat secara strategis agar tidak hanya bersifat konsumtif sesaat, tetapi mampu berkontribusi dalam peningkatan pemberdayaan ekonomi umat secara berkelanjutan. Di tengah meningkatnya antusiasme masyarakat dalam berzakat khususnya pada bulan Ramadhan, lembaga amal zakat dituntut untuk menerapkan strategi yang tepat agar pendistribusian dana zakat benar-benar efektif, tepat sasaran, dan berdaya guna bagi mustahik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana strategi yang diterapkan oleh LAZNAS Daarut Tauhiid melalui Program Ramadhan DT Peduli dalam mendistribusikan dana zakat, serta sejauh mana program-program tersebut dapat mendorong pemberdayaan ekonomi umat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Penelitian ini mengacu pada teori strategi sebagai serangkaian proses terarah yang digunakan untuk mencapai tujuan distribusi zakat yang tepat guna dan berdampak. Strategi yang diterapkan tidak hanya bersifat responsif terhadap kondisi mustahik dan tren donasi, tetapi juga mencerminkan integrasi antar divisi dalam memastikan efektivitas pelaksanaan program-program Ramadhan seperti Beasiswa Hafidz, Berbagi Al-Qur'an, Paket Buka Puasa, Bingkisan Ramadhan, dan Program Ramadhan untuk Palestina.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan strategi dilakukan dengan mempertimbangkan data kebutuhan mustahik, tren donasi, dan potensi distribusi yang tersedia. Implementasi strategi dijalankan melalui koordinasi antar divisi dengan acuan pada *Standard Operating Procedure* (SOP) yang ditetapkan oleh lembaga. Evaluasi dilakukan secara berkala melalui monitoring lapangan, pelaporan program, dan umpan balik dari penerima manfaat. Program-program zakat Ramadhan terbukti mampu meningkatkan pemberdayaan ekonomi umat, ditunjukkan melalui perubahan kondisi ekonomi mustahik, peningkatan keterlibatan produktif, serta adanya upaya lanjutan pasca bantuan yang memperkuat kemandirian mereka.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa strategi yang dijalankan oleh LAZNAS Daarut Tauhiid melalui Program Ramadhan DT Peduli sejalan dengan kerangka teori Fred R. David dan mampu meningkatkan efektivitas distribusi dana zakat. Program-program yang dijalankan tidak hanya bersifat konsumtif, tetapi juga memiliki unsur pemberdayaan yang memperkuat posisi mustahik secara ekonomi dan spiritual.

Kata Kunci: Strategi, Zakat, Pemberdayaan Ekonomi, Program Ramadhan, LAZNAS Daarut Tauhiid.

ABSTRAC

Umi Zahara Sholehatun (1214030127), Strategic Management Zakat Fund Distribution to Enhance in Economic Empowerment of the Ummah (Case Study on the Ramadhan Program at DT Peduli at LAZNAS Daarut Tauhiid Bandung).

This research is motivated by the importance of strategic zakat fund management to ensure that its utilization is not merely consumptive and temporary, but instead contributes sustainably to the economic empowerment of the ummah. Amidst the growing public enthusiasm for zakat, especially during the month of Ramadhan, zakat management institutions are expected to implement appropriate management strategies so that zakat distribution becomes truly effective, well-targeted, and impactful for the beneficiaries (mustahik).

The purpose of this study is to analyze the strategic management applied by LAZNAS Daarut Tauhiid through the Ramadhan Program of DT Peduli in distributing zakat funds, and to examine the extent to which these programs support the economic empowerment of the ummah. This research adopts a qualitative approach with a case study method, utilizing in-depth interviews, observation, and documentation as data collection techniques.

The study refers to strategic management theory as a set of directed processes aimed at achieving efficient and impactful zakat distribution. The strategies applied are not only responsive to the conditions of the mustahik and donation trends, but also reflect inter-divisional integration to ensure the effectiveness of Ramadhan programs such as the Hafidz Scholarship, Qur'an Distribution, Iftar Meal Packages, Ramadhan Gift Hampers, and the Ramadhan Program for Palestine.

The results show that strategy planning is carried out by considering the needs of the mustahik, donation trends, and available distribution potential. Strategy implementation is conducted through inter-departmental coordination, guided by Standard Operating Procedures (SOP) set by the institution. Evaluation is conducted regularly through field monitoring, program reporting, and feedback from beneficiaries. The Ramadhan zakat programs have proven to enhance economic empowerment, as evidenced by improved economic conditions of mustahik, increased productive involvement, and follow-up empowerment efforts that foster their independence.

The conclusion of this study is that the strategic management implemented by LAZNAS Daarut Tauhiid through the Ramadhan DT Peduli Program aligns with Fred R. David's theoretical framework and effectively enhances the distribution of zakat funds. The programs delivered are not only consumptive in nature, but also contain empowering elements that strengthen the economic and spiritual resilience of the mustahik.

Keywords: Strategic, Zakat, Economic Empowerment, Ramadhan Program, LAZNAS Daarut Tauhiid.