

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	8
1.5.2 Landasan Teoritis	12
1.5.3 Kerangka Konseptual	17
1.5.4 Sistematika Pembahasan	22
1.6 Langkah-langkah Penelitian	24
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	24
1.6.3 Metode Penelitian.....	25
1.6.4 Jenis Data	26
1.6.5 Sumber Data.....	26
1.6.6 Informan dan Unit Analisis	27
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.8 Teknik Analisis Data	29

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	32
2.1 Tinjauan tentang Strategi.....	32
2.1.1 Pengertian Strategi	32
2.1.2 Tahap-tahap Strategi.....	34
2.1.3 Karakteristik Strategi	40
2.1.4 Tujuan dan Fungsi Strategi.....	43
2.2 Tinjauan tentang Zakat dalam Islam.....	46
2.2.1 Pengertian Zakat.....	46
2.2.2 Dasar Hukum dan Landasan Syariah	49
2.2.3 Jenis-jenis Zakat.....	52
2.2.4 Tujuan dan Fungsi Zakat dalam Pemberdayaan Umat.....	54
2.3 Tinjauan tentang Pemberdayaan Ekonomi Umat	56
2.3.1 Pengertian Pemberdayaan Ekonomi	56
2.3.2 Strategi Pemberdayaan Ekonomi Berbasis Zakat	60
2.3.3 Indikator Keberhasilan Program Pemberdayaan.....	62
2.3.4 Peran Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan	63
2.4 Lembaga Amil Zakat	65
2.4.1 Pengertian Lembaga Amil Zakat.....	65
2.4.2 Tujuan dan Fungsi Lembaga Amil Zakat.....	66
2.4.3 Legalitas dan Regulasi Lembaga Amil Zakat	67
2.4.4 Mekanisme Pengumpulan dan Pendistribusian Dana Zakat	68
BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	70
3.1.1 Sejarah Singkat Lembaga Amil Zakat Nasional Daarut Tauhiid	70
3.1.2 Letak Geografis Daarut Tauhiid Peduli Kota Bandung	77
3.1.3 Visi dan Misi Daarut Tauhiid Peduli	80
3.1.4 Program Unggulan DT Peduli dalam Bulan Ramadhan	81
3.1.5 Struktur Organisasi dan Mekanisme Kerja	91
3.1.6 Sasaran dan Wilayah Distribusi Dana Zakat.....	96
3.2 Hasil Penelitian Strategi dalam Pendistribusian Dana Zakat	98

3.2.1. Perencanaan Strategi Distribusi Dana Zakat melalui Program Ramadhan DT Peduli oleh Lembaga Amil Zakat Nasional Daarut Tauhiid Bandung	98
3.2.2. Implementasi Strategi Distribusi Dana Zakat melalui Program Ramadhan DT Peduli oleh Lembaga Amil Zakat Nasional Daarut Tauhiid Bandung	115
3.2.3. Evaluasi Strategi Distribusi Dana Zakat melalui Program Ramadhan DT Peduli oleh Lembaga Amil Zakat Nasional Daarut Tauhiid Bandung	123
3.3 Pembahasan Strategi dalam Pendistribusian Dana Zakat.....	130
3.3.1. Perencanaan Strategi Distribusi Dana Zakat melalui Program Ramadhan DT Peduli oleh Lembaga Amil Zakat Nasional Daarut Tauhiid Bandung	130
3.3.2. Implementasi Strategi Distribusi Dana Zakat melalui Program Ramadhan DT Peduli oleh Lembaga Amil Zakat Nasional Daarut Tauhiid Bandung	139
3.3.3. Evaluasi Strategi Distribusi Dana Zakat melalui Program Ramadhan DT Peduli oleh Lembaga Amil Zakat Nasional Daarut Tauhiid Bandung	147
BAB IV PENUTUP	154
4.1 Kesimpulan	154
4.2 Saran.....	157
4.3 Implikasi.....	160
DAFTAR PUSTAKA.....	162
LAMPIRAN.....	171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Daarut Tauhiid Peduli	71
Gambar 3. 2 Daftar Kantor Perwakilan Program (KPP) DT Peduli	76
Gambar 3. 3 Letak Geografis Daarut Tauhiid Peduli	78
Gambar 3. 4 Program Beasiswa Hafidz DT Peduli Bandung.....	83
Gambar 3. 5 Laporan Program Ramadhan untuk Palestina.....	88
Gambar 3. 6 Struktur Kepengurusan Daarut Tauhiid Peduli Pusat.....	91
Gambar 3. 7 Struktur Kepengurusan KPP (Kantor Pelaksana Program) Bandung.....	91

