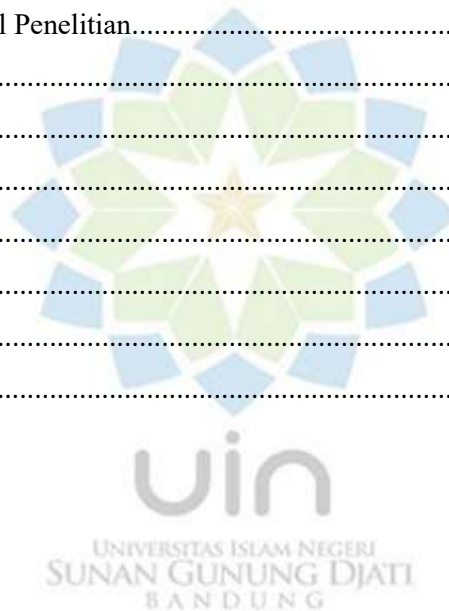


DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir.....	6
F. Research Problem	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu	11
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Sabar	18
B. <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	26
C. Generasi Z.....	34
D. <i>Korean wave</i>	37
E. K-POP (<i>Korean Pop</i>)	38
F. <i>Boygroun K-POP Neo Culture Technology</i> (NCT).....	40
G. NCTZEN.....	45
BAB III	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	48

B. Jenis dan Sumber Data	49
C. Populasi dan Sampel	50
D. Teknik Pengumpulan Data	51
E. Uji Keabsahan Data.....	62
F. Teknik Analisis Data.....	65
G. Tempat dan Waktu Penelitian	66
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Deskripsi Data.....	69
B. Hasil Penelitian	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
BAB V	102
PENUTUP	102
5.1 Simpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	108
RIWAYAT HIDUP	150



DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Pedoman Observasi.....	53
Tabel 3 2 Pedoman Wawancara.....	54
Tabel 3 3 Jadwal Penelitian.....	67
Tabel 4 1 Hasil Wawancara Informan 1 – Informan 4.....	78
Tabel 4 2 Hasil wawancara informan 5 – informan 7.....	80
Tabel 4 3 Hasil wawancara informan 1 – informan 4.....	83
Tabel 4 4 Hasil wawancara informan 5 – informan 7.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1Kerangka Berpikir.....	10
Gambar 2 1 Boygroup NCT.....	40
Gambar 2 2 Logo NCTZEN.....	45
Gambar 4 1 Chart Insight YouTube.....	69
Gambar 4 2 NCTZEN Bandung.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Dokumentasi Penelitian.....	108
Lampiran 2 Daftar Pedoman Observasi, Wawancara dan Dokumentasi	112
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	120
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	149

