

PENGARUH *GROSS PROFIT MARGIN* (GPM) DAN *CURRENT RATIO* (CR) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR OTOMOTIF YANG TERCATAT DI INDEKS SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE 2015-2024

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Jurusan Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sunan Gunung Djati Bandung**



**HILMI ASHSHIDQI
NIM. 1219230086**

**BANDUNG
2025 M/1447 H**