

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Konsep dan Teori.....	17
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	17
2. Manajemen Keuangan Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	18
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	18
c. Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	20
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	20
3. Analisis Laporan Keuangan	21
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	21
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	22
c. Jenis-jenis Analisis Laporan Keuangan.....	23

d. Metode Analisis Laporan Keuangan	25
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	26
4. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	27
a. Pengertian <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	27
b. Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	27
c. Komponen <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	29
d. Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	29
e. Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	29
5. <i>Current Ratio</i> (CR)	30
a. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR).....	30
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR)	31
c. Komponen <i>Current Ratio</i> (CR)	32
d. Metode Menghitung <i>Current Ratio</i> (CR).....	33
e. Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i> (CR)	33
6. Harga Saham.....	34
a. Pengertian Harga Saham	34
b. Landasan Syariah Harga Saham.....	34
c. Komponen Harga Saham.....	36
d. Metode Menghitung Harga Saham.....	37
e. Manfaat Mengetahui Harga Saham	38
B. Kajian Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Berpikir.....	47
D. Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
A. Metode dan Pendekatan.....	50
B. Jenis dan Sumber Data.....	51
C. Populasi dan Sampel	52
D. Operasionalisasi Variabel	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data	55
1. Analisis Deskriptif	56

2. Uji Asumsi Klasik.....	56
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikolinearitas	57
c. Uji Heteroskedastisitas	57
d. Uji Autokorelasi	58
3. Uji Regresi Data Panel.....	58
a. Metode Pemilihan Model	59
b. Pemilihan Model Estimasi.....	60
4. Uji Hipotesis	61
a. Uji T (Parsial)	62
b. Uji F (Simultan).....	63
c. Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Hasil Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
a. PT Astra International Tbk.....	66
b. PT Gajah Tunggal Tbk.....	68
c. PT Indo Kordsa Tbk	70
2. Hasil Analisis Deskriptif.....	72
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	74
a. Hasil Uji Normalitas	74
b. Hasil Uji Multikolinearitas	75
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
d. Hasil Uji Autokorelasi.....	77
4. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	78
a. Hasil Uji Chow	78
b. Hasil Uji Hausman	79
5. Hasil Regresi	79
6. Hasil Uji Hipotesis	81
a. Hasil Uji T (Parsial).....	81
b. Hasil Uji F (Simultan)	83

c. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>)	84
B. Pembahasan.....	85
1. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) Terhadap Harga Saham	85
2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham	86
3. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) dan <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap Harga Saham	88
BAB V PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Profil Perusahaan.....	4
Tabel 1.2	<i>Gross Profit Margin</i> (GPM), <i>Current Ratio</i> (CR), dan Harga Saham Pada Perusahaan Subsektor Otomotif yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024. ..	5
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan Subsektor Otomotif yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia	52
Tabel 3.2	Sampel Perusahaan Subsektor Otomotif yang Tercatat di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI).....	53
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 3.4	Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi.....	64
Tabel 4.1	Data Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM), <i>Current Ratio</i> (CR) dan Harga Saham PT Astra International Tbk Periode 2015-2024	67
Tabel 4.2	Data Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM), <i>Current Ratio</i> (CR) dan Harga Saham PT Gajah Tunggal Tbk Periode 2015-2024	69
Tabel 4.3	Data Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM), <i>Current Ratio</i> (CR) dan Harga Saham PT Indo Kordsa Tbk Periode 2015-2024	71
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif.....	72
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	77
Tabel 4.8	Hasil Uji Chow	78
Tabel 4.9	Hasil Uji Hausman	79
Tabel 4.10	Hasil Pemilihan Model Regresi.....	79
Tabel 4.11	<i>Fixed Effect Model</i>	80
Tabel 4.12	Hasil Uji T (Parsial).....	82

Tabel 4.13	Hasil Uji F (Simultan)	84
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	85



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	Data Perkembangan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	10
Grafik 1.2	Data Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR)	11
Grafik 1.3	Data Perkembangan Harga Saham	12
Grafik 4.1	Hasil Uji Normalitas	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	47
------------	-------------------------	----

