

PENGELOLAAN *TENANT RELATIONS* DALAM MENJAGA KEMITRAAN FRANCHISEE PT. INDOMARCO

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Indomarco Prismatama Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Ujian Sidang Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:
Rendi Rismawan
1214060110



**FAKULTAS DAKWAH DAN
KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2025/1447**