

STRATEGI PEMASARAN KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI DAN UMRAH (KBIHU) AL- MAGFIROH BAGI CALON JEMAAH HAJI DAN UMRAH DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh:

SEPTIA KHAERUNNISA
NIM: 1214070112



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG 2025 M / 1447 H**