

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
MOTTO	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Akademis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Landasan Teoritis.....	6
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	8
1.6 Langkah-langkah Penelitian	9
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	9
1.6.3 Metode Penelitian	11
1.6.4 Jenis dan Sumber Data.....	12
1.6.5 Informan atau Unit Analisis.....	13
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	13

1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	15
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	16
BAB II	KAJIAN PUSTAKA.....	18
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.2	Kajian Konseptual	20
2.2.1	Strategi Pemasaran.....	20
2.2.2	Pemasaran Jasa.....	36
2.2.3	Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah	41
2.3	Kajian Teoritis	44
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
3.1.1	Sejarah Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Al-Magfiroh	47
3.1.2	Visi dan Misi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Al-Magfiroh	50
3.1.3	Tujuan dan Sasaran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Al-Magfiroh.....	50
3.1.4	Struktur Organisasi Kepengurusan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Al-Magfiroh	52
3.1.5	Struktur Panitia Bimbingan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Al-Magfiroh	53
3.1.6	Sarana dan Prasarana Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Al-Magfiroh	54
3.2	Hasil Penelitian.....	56
3.2.1	Strategi Promosi KBIHU Al-Magfiroh Bagi Calon Jemaah Haji dan Umrah di Kota Bandung.....	57
3.2.2	Strategi <i>Place</i> KBIHU Al-Magfiroh Bagi Calon Jemaah Haji dan Umrah di Kota Bandung.....	68
3.2.3	Strategi Distribusi KBIHU Al-Magfiroh Bagi Calon Jemaah Haji dan Umrah di Kota Bandung.....	71
3.2.4	Segmentasi Pasar KBIHU Al-Magfiroh bagi Calon Jemaah Haji dan Umrah di Kota Bandung.....	75
3.3	Pembahasan	87
3.3.1	Strategi Promosi KBIHU Al-Magfiroh Bagi Calon Jemaah Haji dan Umrah di Kota Bandung.....	87

3.3.2	Strategi Place KBIHU Al-Magfiroh Bagi Calon Jemaah Haji dan Umrah di Kota Bandung.....	98
3.3.3	Strategi Distribusi KBIHU Al-Magfiroh Bagi Calon Jemaah Haji dan Umrah di Kota Bandung.....	101
3.3.4	Segmentasi Pasar KBIHU Al-Magfiroh bagi Calon Jemaah Haji dan Umrah di Kota Bandung.....	105
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	120
4.1	Simpulan.....	120
4.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA		124

