

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Kerangka Berpikir.....	5
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Etika	11
1. Pengertian Etika.....	11
2. Jenis-jenis Etika.....	15
3. Etika Dalam Perspektif Islam.....	18
B. Teori Semiotika	19
1. Tokoh- tokoh Semiotika.....	22
2. Semiotika Roland Barthes.....	24

BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	30
B. Jenis dan Sumber Data	31
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Perilaku <i>Flexing</i>	34
1. Tindakan Memamerkan Kekayaan.....	34
2. Motivasi yang melatarbelakangi <i>Flexing</i>	38
3. Respon Masyarakat Terhadap <i>Flexing</i>	44
4. Ekspresi Diri Dan Keadaan Yang Sebenarnya.....	47
B. Konsep Dasar Filsafat Islam	51
1. Tujuan Etika Dalam Islam.....	51
a. <i>Tahdzib al-nafs</i> (penyucian jiwa).....	51
2. Teori Keutamaan Dalam Pandangan Ibnu Miskawaih dan Al Farabi.....	61
3. Etika Pentingnya Niat Dalam Tindakan (Al – Ghazali).....	69
4. Relasi Masyarakat Dalam Tanggung Jawab Etis.....	71
C. Tinjauan Etika Islam Terhadap <i>Flexing</i>	74
D. <i>Flexing</i> Dalam Tinjauan Semiotik Roland Barthes.....	80
BAB VI.....	96
PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96

B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Semiotika Roland Barthes	25
Gambar 4. 1 Konten Flexing akun @ReizukaAri.....	45
Gambar 4. 2 Konten Flexing Akun @caca.....	81
Gambar 4. 3 Konten Flexing Unboxing Tas	84
Gambar 4. 4 Konten Flexing Akun @VILMEI.....	86
Gambar 4. 5 Konten Flexing Akun@Finazia	89
Gambar 4. 6 Konten Flexing Akun @vibi	92

