

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
ABSTRAK	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Konsep dan Teori	14
1. Manajemen	14

2. Manajemen Pemasaran.....	21
3. Minat Beli Konsumen	27
4. Harga	31
5. Produk	35
6. Kualitas Produk	39
B. Kajian Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Berpikir	46
1. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen	46
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen.....	47
3. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen	48
D. Hipotesis	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metode dan Pendekatan.....	51
B. Jenis dan Sumber Data	52
C. Populasi dan Sampel.....	53
1. Populasi	53
2. Sampel	54
D. Operasional Variabel Penelitian	56
1. Variabel Penelitian	56
2. Operasional Variabel.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59

1. <i>Library Research</i> (Studi Kepustakaan)	59
2. Kuesioner.....	59
3. Teknik Analisis Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
B. Analisis Deskriptif.....	70
1. Analisis Karakteristik Responden	71
2. Analisis Tanggapan Responden	72
C. Uji Instrumen.....	78
1. Uji Validitas	78
2. Uji Reliabilitas.....	80
D. Uji Hipotesis.....	81
1. Analisis Regresi Linear Berganda	81
2. Uji-t	83
3. Uji-F	84
4. Koefisien Determinasi.....	84
E. Pembahasan	85
1. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Konsumen.....	85
2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen.....	87
3. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen	88
BAB V PENUTUP.....	91

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98

