

ABSTRAK

Khairunnisa Balqis Hadiyani: Konvergensi Media Online dan Penyiaran Digital (Studi Kasus iNews.id dan iNews tv)

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong media massa untuk beradaptasi terhadap perubahan pola konsumsi informasi masyarakat. Konvergensi media menjadi salah satu strategi yang banyak diterapkan oleh perusahaan media untuk mengintegrasikan berbagai platform, baik daring maupun penyiaran digital, guna menjangkau audiens yang lebih luas. iNews.id dan iNews TV merupakan contoh media yang menerapkan konvergensi media dalam proses kerja dan distribusi konten.

Penelitian ini difokuskan untuk mengetahui bagaimana iNews.id dan iNews TV menyesuaikan struktur kerja, menerapkan sistem produksi berita, serta memanfaatkan teknologi setelah adanya penerapan konvergensi media. Penelitian ini menggunakan teori konvergensi media yang dikemukakan oleh Henry Jenkins, yang menjelaskan integrasi lintas platform sebagai bentuk adaptasi media terhadap perkembangan teknologi dan perilaku audiens.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi terhadap proses kerja, serta telaah dokumen dan arsip yang relevan. Pendekatan ini dipilih untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif mengenai penerapan konvergensi media di kedua platform tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan konvergensi media di iNews.id dan iNews TV dilakukan melalui pembagian peran yang jelas antara tim digital dan tim televisi, namun tetap terjalin koordinasi yang erat. Dalam sistem produksi berita, prosedur kerja tidak mengalami perubahan besar, namun koordinasi dan integrasi antarplatform semakin intensif. Pemanfaatan teknologi seperti Live, Zoom untuk wawancara jarak jauh, serta penggunaan kecerdasan buatan dalam penulisan dan parafrase naskah, telah membantu meningkatkan efisiensi produksi dan memperluas jangkauan peliputan.

Berdasarkan temuan penelitian, konvergensi media pada iNews.id dan iNews TV tidak sepenuhnya mengubah struktur organisasi, melainkan memperkuat kolaborasi lintas platform dan meningkatkan kemampuan adaptasi terhadap perkembangan teknologi. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan konvergensi media tidak hanya bergantung pada inovasi teknologi, tetapi juga pada sinergi antartim dalam mengelola dan mendistribusikan informasi.

Kata Kunci: Konvergensi Media, Media Online, Penyiaran Digital, Henry Jenkins

ABSTRACT

Khairunnisa Balqis Hadiyani: Media Convergence of Online and Digital Broadcasting Platforms (A Case Study of iNews.id and iNews TV)

The development of information and communication technology has driven mass media to adapt to changing patterns of public information consumption. Media convergence has become one of the key strategies implemented by media companies to integrate various platforms, both online and digital broadcasting, in order to reach a wider audience. iNews.id and iNews TV are examples of media outlets that apply media convergence in their workflow and content distribution.

This study focuses on examining how iNews.id and iNews TV adjust their work structure, implement news production systems, and utilize technology following the adoption of media convergence. The research employs Henry Jenkins' theory of media convergence, which explains cross-platform integration as a form of media adaptation to technological developments and audience behavior.

The research method used is a case study with a qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews with key informants, observations of work processes, and the review of relevant documents and archives. This approach was chosen to gain a comprehensive understanding of how media convergence is implemented on both platforms.

The findings reveal that the implementation of media convergence at iNews.id and iNews TV is carried out through a clear division of roles between the digital and television teams, while maintaining close coordination. In the news production system, work procedures have not undergone significant changes, but coordination and integration between platforms have become more intensive. The utilization of technologies such as LiveU, Zoom for remote interviews, and artificial intelligence for writing and paraphrasing scripts has improved production efficiency and expanded coverage reach.

Based on the research findings, media convergence at iNews.id and iNews TV does not entirely alter the organizational structure but rather strengthens cross-platform collaboration and enhances adaptability to technological developments. This indicates that the success of media convergence relies not only on technological innovation but also on the synergy between teams in managing and distributing information.

Keywords: Media Convergence, Online Media, Digital Broadcasting, Henry Jenkins