

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Secara Akademis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Konvergensi Media	6
1.5.2 Media Online	8
1.5.3 Penyiaran Digital Televisi.....	9
1.6 Langkah-langkah Penelitian	10
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	10
1.6.3 Metode Penelitian	11
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	13
1.6.5 Penentuan Informan.....	14
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	16
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kajian Konseptual	28
2.2.1 Teori Henry Jenkins	28
2.2.2 Konvergensi Media	31
2.2.3 Media Online	34
2.2.4 Penyiaran Digital Televisi.....	35
2.2.5 Struktur Kerja.....	36
2.2.6 Sistem Produksi Berita.....	37
2.2.7 Penggunaan Teknologi	37
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40

3.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian	40
3.1.1 Tentang iNews	40
3.1.2 Media Online iNews.id	42
3.1.3 Penyiaran Digital iNews TV	44
3.1.4 Profil Informan	46
3.2 Hasil Penelitian	48
3.2.1 iNews.id dan iNews TV menyesuaikan struktur Kerja dalam konvergensi media	48
3.2.2 iNews.id dan iNews TV menerapkan sistem produksi berita dalam menghadapi konvergensi media	52
3.2.3 iNews.id dan iNews TV menerapkan penggunaan teknologi dalam menghadapi konvergensi media	55
3.3 Pembahasan	63
3.3.1 iNews.id dan iNews TV menyesuaikan struktur kerja dalam menghadapi konvergensi media	63
3.3.2 iNews.id dan iNews TV menerapkan sistem produksi berita dalam menghadapi konvergensi media	66
3.3.3 iNews.id dan iNews TV menerapkan penggunaan teknologi dalam menghadapi konvergensi media	71
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	76
4.1 Simpulan	76
4.1.1 Struktur Kerja Terintegrasi dan Kolaboratif	76
4.1.2 Produksi Berita Lintas Platform Berbasis Teknologi dan Audiens	76
4.1.3 Pemanfaatan Teknologi dan Evaluasi Kinerja Berbasis Data	77
4.2 Saran	77
4.2.1 Untuk iNews:	77
4.2.2 Untuk Penelitian Selanjutnya:	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Tabel Profil Informan Penelitian.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo iNews	40
Gambar 3. 2 Logo MNC Group	41
Gambar 3. 3 Logo iNews.id	42
Gambar 3. 4 Tampilan Beranda iNews.id	43
Gambar 3. 5 Logo iNews TV	44
Gambar 3. 6 Tampilan Beranda iNews TV	45

