

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, RELIGIUSITAS, DAN HARGA
TERHADAP MINAT WISATAWAN MUSLIM MEMILIH
HOTEL SYARIAH DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ekonomi (S.E) pada program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Reynata Muhammad Rizky

1219220121

BANDUNG

1447 H/2025 M