

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran.....	12
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	15
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.7.3 Metode Penelitian	16
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	16
1.7.5 Populasi dan Sampel	17
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.7 Validitas dan Realibitas.....	18
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24

2.1 Kajian Konseptual.....	24
2.1.1 Berita.....	24
2.1.2 Penyiaran Berita.....	26
2.1.3 Persepsi	31
2.1.4 Media Sosial	35
2.1.5 Kualitas Berita	38
2.2 Kajian Teori	41
2.2.1 Tiktok sebagai platform media sosial	41
2.2.2 Berita dan informasi di media sosial.....	42
2.2.3 Tiktok dan penyebaran berita	43
2.2.4 Persepsi mahasiswa tentang kualitas berita	45
2.2.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi kualitas berita	47
2.2.7 Teori uses dan gratification.....	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
3.1 Hasil Penelitian	54
3.1.1. Uji Validitas Instrumen.....	54
3.1.2 Uji Reliabilitas	57
3.1. 3 Uji Normalitas	58
3.1.4 Uji Homoskedastisitas	59
3.1.5 Uji Autokorelasi.....	60
3.1.6 Koefisien Determinasi/R-Square	62
3.1.7 Model Regresi Sederhana	64
3.1.8 Uji F/ Uji Simultan	66
3.1.9 Uji t/ Uji Parsial	67
3.2 Pembahasan.....	69
3.2.1 Pengaruh Penyiaran Berita di TikTok terhadap Persepsi Mahasiswa ..	70
3.2.2 Hasil Uji Regresi dan Koefisien Determinasi.....	72
3. 2. 3 Uji Parsial dan Signifikansi Variabel.....	73
BAB IV PENUTUP	75
4.1 Kesimpulan	75
4.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	85