

**PENGARUH LITERASI ZAKAT, TRANSPARANSI, KUALITAS
PELAYANAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MUZAKI DALAM
BERZAKAT DI BAZNAS KABUPATEN BANDUNG BARAT**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ZAKAT LITERACY,
TRANSPARENCY, SERVICE QUALITY, AND SOCIAL MEDIA ON THE
INTENTION OF MUZAKKI TO PAY ZAKAT AT BAZNAS IN WEST
BANDUNG REGENCY**

تحليل أثر التثقيف بالزكاة، والشفافية، وجودة الخدمات، ووسائل التواصل الاجتماعي على
رغبة المزمكين في أداء الزكاة في الهيئة الوطنية للزكاة بمحافظة باندونغ بارات

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Magister Ekonomi pada Program Studi S2 Ekonomi Islam

Oleh:

Agung Gunawan

NIM. 2230020005



PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN

GUNUNG DJATI BANDUNG

2025 M/1447 H