

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Penulis.....	ii
Abstrak Bahasa Indonesia	iii
Abstrak Bahasa Inggris	iv
Abstrak Bahasa Arab.....	v
Halaman Persetujuan	vi
Pedoman Transliterasi.....	vii
Kata Pengantar Dan Ucapan Terima Kasih	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Bab I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Hasil Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Pemikiran.....	21
G. Hipotesis.....	24
Bab II Tinjauan Pustaka	26
A. Zakat.....	26
B. Minat Muzaki	35
C. Literasi Zakat	38
D. Transparansi	44
E. Kualitas Pelayanan	49
F. Media Sosial.....	53
Bab III Metodologi Penelitian.....	59
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	59
B. Jenis dan Sumber Data.....	59
C. Populasi dan Sampel	61
D. Teknik Pengumpulan Data	62
E. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	63
F. Teknik Analisis Data.....	66
G. Tempat dan Waktu Penelitian	71
Bab IV Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B. Deskripsi Hasil Penelitian	75
C. Hasil Analisis Data.....	87
D. Pembahasan Penelitian.....	100
1. Pengaruh Literasi Zakat Terhadap Minat Muzaki	100
2. Pengaruh Transparansi Terhadap Minat Muzaki	102
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki	106

4. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Muzaki.....	109
5. Pengaruh Literasi Zakat, Transparansi, Kualitas Pelayanan dan Media Sosial Terhadap Minat Muzaki	111
Bab V Penutup	113
A. Simpulan	113
B. Saran	114
Daftar Pustaka.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengumpulan ZIS di Kabupaten Bandung Barat 2024	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Kriteria Pengukuran Kuesioner	63
Tabel 3.2 Operasional Variabel	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Usia	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	78
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	79
Tabel 4.6 Indikator dan Pernyataan Kuesioner Literasi Zakat (X1)	80
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Literasi Zakat (X1)	81
Tabel 4.8 Indikator dan Pernyataan Kuesioner Transparansi (X2)	82
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Transparansi (X2)	82
Tabel 4.10 Indikator dan Pernyataan Kuesioner Kualitas Pelayanan (X3)	83
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Pelayanan (X3)	83
Tabel 4.12 Indikator dan Pernyataan Kuesioner Media Sosial (X4)	84
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Variabel Media Sosial (X4)	85
Tabel 4.14 Indikator dan Pernyataan Kuesioner Minat Muzaki (Y)	86
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Variabel Media Sosial (Y)	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Reabilitas	89
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	93
Tabel 4.21 Uji Regresi Linear	94
Tabel 4.22 Hasil Uji t (t-test)	97
Tabel 4.23 Hasil Uji F (F-test)	99
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Potensi Zakat Negara Indonesia 2021	2
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran	24
Gambar 2.1	Konsep Literasi Zakat	42
Gambar 4.1	Peta Administrasi Kabupaten Bandung Barat	73
Gambar 4.2	Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Bandung Barat.....	74
Gambar 4.3	Hasil Uji Normalitas P-P Plot.....	91
Gambar 4.4	Grafik <i>Scatterplot</i>	93



DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Pembimbing	126
2. Surat Izin/Pengantar Penelitian.....	127
3. Surat Keterangan Penelitian.....	128
4. Kuesioner Penelitian	129
5. Pedoman Wawancara	134
6. Identitas Responden	135
7. Hasil Uji Statistik.....	137

