

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Konsep dan Teori.....	17
1. Akuntansi Syariah	17
1.1 Dasar Hukum Akuntansi Syariah.....	18
1.2 Tujuan Akuntansi Syariah.....	22
1.3 Prinsip-Prinsip Akuntansi Syariah	23
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	27
3. Teori Kontrak (<i>Contract Theory</i>).....	29

4. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	31
5. Audit Syariah.....	33
5.1 Dasar Hukum Audit Syariah	34
5.2 Tujuan Audit Syariah	36
5.3 Prinsip-Prinsip Audit Syariah	37
6. <i>Audit Market Concentration</i>	41
6.1 Pengertian <i>Audit Market Concentration</i>	41
6.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Audit Market Concentration</i>	43
6.3 Peran Regulasi dalam <i>Audit Market Concentration</i>	45
6.4 Cara Mengukur <i>Audit Market Concentration</i>	45
6.5 Dampak <i>Audit Market Concentration</i> terhadap <i>Audit Quality</i>	50
7. <i>Audit Tenure</i>	51
7.1 Pengertian <i>Audit Tenure</i>	51
7.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Audit Tenure</i>	52
7.3 Regulasi dan Kebijakan tentang <i>Audit Tenure</i>	53
7.4 Cara Mengukur <i>Audit Tenure</i>	54
7.5 Dampak Audit Tenure terhadap <i>Audit Quality</i>	55
8. <i>Fee Audit</i>	56
8.1 Pengertian <i>Fee Audit</i>	56
8.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Fee Audit</i>	58
8.3 Regulasi dan Kebijakan tentang <i>Fee Audit</i>	59
8.4 Cara Mengukur <i>Fee Audit</i>	60
8.5 Dampak Fee Audit terhadap <i>Audit Quality</i>	62
9. <i>Audit Quality</i>	63
9.1 Pengertian <i>Audit Quality</i>	63

9.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Audit Quality</i>	66
9.3 Regulasi dan Standar Terkait <i>Audit Quality</i>	69
9.4 Cara Mengukur <i>Audit Quality</i>	70
9.5 Dampak <i>Audit Quality</i> terhadap Perusahaan.....	71
B. Kajian Penelitian Terdahulu	73
C. Kerangka Berpikir.....	85
1. Pengaruh <i>audit market concentration</i> terhadap <i>audit quality</i>	85
2. Pengaruh <i>audit tenure</i> terhadap <i>audit quality</i>	88
3. Pengaruh <i>fee audit</i> terhadap <i>audit quality</i>	90
4. Pengaruh <i>audit market concentration</i> , <i>audit tenure</i> , dan <i>fee audit</i> terhadap <i>audit quality</i>	91
D. Hipotesis	93
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	95
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	95
B. Subjek dan Objek Penelitian	96
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	97
D. Populasi dan Sampel	98
1. Populasi	98
2. Sampel.....	101
E. Teknik Pengumpulan Data.....	104
1. Studi Pustaka	104
2. Studi Dokumentasi	104
F. Operasionalisasi Variabel	105
1. Variabel Independen	105
1. 1 <i>Audit Market Concentration</i>	106

1. 2 <i>Audit Tenure</i>	107
1. 3 <i>Fee Audit</i>	107
2. Variabel Dependen	108
2. 1 <i>Audit Quality</i>	109
G. Metode Analisis Data	112
1. Analisis Statistik Deskriptif	113
2. Uji Asumsi Klasik	113
a. Uji Normalitas	114
b. Uji Multikolinieritas	115
c. Uji Heteroskedastisitas	116
d. Uji Autokorelasi	116
3. Analisis Regresi Linear Berganda	117
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	118
5. Uji Hipotesis	119
a. Uji Parsial (Uji t)	119
b. Uji Simultan (Uji F)	120
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	121
A. Hasil Penelitian	121
1. Gambaran Umum	121
2. Deskripsi Data Penelitian	131
a. <i>Audit Market Concentration</i>	131
b. <i>Audit Tenure</i>	132
c. <i>Fee Audit</i>	136
d. <i>Audit Quality</i>	138
B. Hasil Analisis Data	139

1. Analisis Deskriptif.....	139
2. Uji Asumsi Klasik	143
3. Analisis Regresi Linier Berganda	151
4. Uji Koefisien Determinasi.....	152
5. Uji Hipotesis.....	154
C. Pembahasan.....	158
1. Pengaruh <i>Audit Market Concentration</i> terhadap <i>Audit Quality</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023	158
2. Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap <i>Audit Quality</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023	161
3. Pengaruh <i>Fee Audit</i> terhadap <i>Audit Quality</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023	163
4. Pengaruh <i>Audit Market Concentration</i> , <i>Audit Tenure</i> , dan <i>Fee Audit</i> terhadap <i>Audit Quality</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023.....	165
BAB V PENUTUP	168
A. Kesimpulan	168
B. Saran	169
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN.....	179