

ABSTRAK

Dian Hasnal Hidayah Johari: Pengelolaan Media Relations Polres Majalengka dalam Membina Hubungan Baik dengan Wartawan.

Kerja sama antara institusi pemerintah dan media sangat penting karena media berperan sebagai jembatan antara lembaga dan masyarakat. Dalam kasus kepolisian, hubungan dengan media adalah bagian penting dalam membangun citra positif, menyampaikan informasi kepada publik, dan menjaga kepercayaan masyarakat terhadap institusi. Polres Majalengka Jawa Barat, sebagai bagian dari polisi negara Republik Indonesia, memiliki peran strategis dalam mengelola komunikasi publik melalui hubungan dengan media. Naiknya kompleksitas informasi, permintaan masyarakat akan transparansi, serta penyebaran isu di dunia digital membawa media relations menjadi aspek kritis yang perlu diatur secara profesional dan terencana.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami tiga hal: pertama, bagaimana Polres Majalengka merencanakan pengelolaan hubungan dengan media, kedua, bagaimana mereka menerapkannya dan ketiga, bagaimana mereka mengevaluasi kinerja kegiatan tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, pengamatan, dan pencatatan dokumen. Sumber informasi meliputi tim Humas Polres Majalengka serta wartawan media lokal yang bekerja sama dengan institusi tersebut. Analisis data dilakukan secara tematik untuk mengeksplorasi pola, strategi, serta dinamika hubungan media yang terbangun oleh lembaga tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Polres Majalengka telah menerapkan strategi hubungan media melalui beberapa langkah, seperti identifikasi tujuan komunikasi, segmentasi media, serta pemilihan saluran komunikasi yang sesuai. Implementasi media relations diwujudkan dalam bentuk pengelolaan informasi secara terstruktur, komunikasi langsung dengan media, pengelolaan media sosial, serta manajemen respons terhadap berita. Evaluasi dilakukan secara rutin melalui pemantauan berita dan perbaikan strategi komunikasi. Secara keseluruhan, pengelolaan hubungan media di Polres Majalengka berjalan baik, meskipun masih ada tantangan dalam konsistensi pesan yang disampaikan dan penggunaan media digital secara optimal sebagai sarana berkomunikasi dengan masyarakat.

Kata kunci: media relations, humas kepolisian, komunikasi publik, Polres Majalengka.

ABSTRACT

Dian Hasnal Hidayah Johari: Majalengka Police Media Relations Management in Building Good Relationships with Journalists.

Cooperation between government institutions and the media is crucial because the media acts as a bridge between the institution and the public. In the case of the police, relations with the media are crucial for building a positive image, conveying information to the public, and maintaining public trust in the institution. The Majalengka Police, as part of the Indonesian National Police, plays a strategic role in managing public communication through its relations with the media. The increasing complexity of information, public demand for transparency, and the spread of issues in the digital world have made media relations a critical aspect that requires professional and planned management.

This research aims to understand three things: first, how the Majalengka Police plan to manage relations with the media; second, how they implement it; and third, how they evaluate the performance of these activities.

This research used a descriptive qualitative approach. Data were obtained through interviews, observations, and document recording. Information sources included the Majalengka Police Public Relations team and local media journalists who collaborate with the institution. Data analysis was conducted thematically to explore the patterns, strategies, and dynamics of media relationships established by the institution.

The results of the study show that the Majalengka Police have implemented a media relations strategy through several steps, such as identifying communication objectives, planning appropriate messages, media segmentation, and selecting appropriate communication channels.

Implementation of media relations is realized in the form of structured information management, direct communication with the media, social media management, as well as news response management. Evaluation carried out routinely through news monitoring and strategy improvements communication. Overall, media relations management at the Majalengka Police is going well, although there are still challenges in the consistency of the message delivered and optimal use of digital media as a means of communication with the community.

Keywords: media relations, police public relations, public communications, Majalengka Police.