

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTO HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	24
C. Rumusan Masalah	25
D. Tujuan Penelitian	26
E. Manfaat Penelitian	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	30
A. Konsep dan Teori	30
1. Manajemen Keuangan Syariah	30
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	30
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	32
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	34
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	37
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	40
2. Konsep dan Teori Investasi Saham	41
a. Pengertian Investasi dan Saham	41
b. Landasan Syariah Investasi Saham	42

c. Jenis-jenis Investasi Saham	44
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	44
e. Tujuan Investasi Saham	45
3. Analisis Laporan Keuangan	45
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	46
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	47
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	50
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	51
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	55
4. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	56
a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	57
b. Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	58
c. Komponen <i>Det to Equity Ratio (DER)</i>	60
d. Metode Menghitung <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	60
e. Manfaat Mengetahui <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> ...	61
5. <i>Growth Opportunity</i>	61
a. Pengertian <i>Growth Opportunity</i>	61
b. Landasan <i>Growth Opportunity</i>	62
c. Komponen <i>Growth Opportunity</i>	63
d. Metode Menghitung <i>Growth Opportunity</i>	65
e. Manfaat Mengetahui <i>Growth Opportunity</i>	65
6. <i>Firm Value</i>	65
a. Pengertian <i>Firm Value</i>	65
b. Landasan <i>Firm Value</i>	66
c. Komponen <i>Firm Value</i>	67
d. Metode Menghitung <i>Firm Value</i>	68
e. Manfaat <i>Firm Value</i>	69
7. <i>Dividend Policy</i>	69
a. Pengertian <i>Dividend Policy</i>	69
b. Landasan Syariah <i>Dividend Policy</i>	70
c. Komponen <i>Dividend Policy</i>	72

d. Metode Menghitung <i>Dividend Policy</i>	73
e. Manfaat <i>Dividend Policy</i>	73
B. Kajian Penelitian Terdahulu	73
C. Kerangka Berpikir	77
D. Hipotesis	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	84
A. Metode dan Pendekatan	84
B. Jenis dan Sumber Data	85
C. Populasi dan Sampel	86
D. Operasionalisasi Variabel	89
E. Teknik Pengumpulan Data	92
F. Teknik Analisis Data	94
1. Analisis Statistika Deskriptif	95
2. Analisis Regresi Data Panel	95
a. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	98
b. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	99
c. <i>Random Effect Model</i> (REM)	100
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel	101
a. Uji <i>Chow</i>	102
b. Uji Hausman	103
c. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	104
4. Analisis Asumsi Klasik	106
a. Uji Normalitas	106
b. Uji Multikolinearitas	107
c. Uji Heteroskedastisitas	108
d. Uji Autokorelasi	109
5. Uji Hipotesis	110
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji <i>t</i>)	112
b. Uji Sginifikansi Simultan (Uji <i>f</i>)	114
c. Analisis Koefisien Determinasi	115
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	117
A. Hasil Gambaran Deskripsi	117

1. Gambaran Umum PT. Mayora Indah Tbk	117
a. Sejarah Berdirinya PT. Mayora Indah Tbk	117
b. Visi dan Misi PT. Mayora Indah Tbk	118
c. Manajemen dan Organisasi PT. Mayora Indah Tbk	118
d. Kegiatan Usaha PT. Mayora Indah Tbk	119
2. Gambaran Umum PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk	120
a. Sejarah Berdirinya PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk	120
b. Visi dan Misi PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk	120
c. Manajemen dan Organisasi PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk	120
d. Kegiatan Usaha PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk	121
3. Gambaran Umum PT. Astra Agro Lestari Tbk	122
a. Sejarah Berdirinya PT. Astra Agro Lestari Tbk	122
b. Visi dan Misi PT. Astra Agro Lestari Tbk	124
c. Manajemen dan Organisasi PT. Astra Agro Lestari Tbk	124
d. Kegiatan Usaha PT. Astra Agro Lestari Tbk	125
4. Gambaran Umum PT. Bisi Internasional Tbk	125
a. Sejarah Berdirinya PT. Bisi Internasional Tbk	125
b. Visi dan Misi PT. Bisi Internasional Tbk	125
c. Manajemen dan Organisasi PT. Bisi Internasional Tbk	126
d. Kegiatan Usaha PT. Bisi Internasional Tbk	126
5. Gambaran Umum PT. Dharma Satya Nusantara Tbk ...	127
a. Sejarah Berdirinya PT. Dharma Satya Nusantara Tbk	127
b. Visi dan Misi PT. Dharma Satya Nusantara Tbk	128
c. Manajemen dan Organisasi PT. Dharma Satya Nusantara Tbk	128

d. Kegiatan Usaha PT. Dharma Satya Nusantara Tbk	129
B. Analisis Data Variabel Penelitian	130
1. <i>Firm Value</i>	130
2. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	131
3. <i>Growth Opportunity</i>	133
4. <i>Dividend Policy</i>	134
C. Deskripsi Hasil Penelitian	136
1. Hasil Analisis Statistika Deskriptif	136
2. Hasil Analisis Regresi Data Panel	138
a. Estimasi Model Regresi Data Panel	138
b. Pemilihan Model Regresi Data Panel	141
c. Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	145
3. Hasil Analisis Uji Asumsi Klasik	147
a. Uji Normalitas	148
b. Uji Multikolinearitas	149
4. Hasil Analisis Uji Hipotesis	149
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	150
b. Uji Sginifikansi Simultan (Uji F)	152
c. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	154
D. Pembahasan Hasil Penelitian	155
1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Firm Value</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	155
2. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Firm Value</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	157
3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Firm Value</i> pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	159
4. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Dividend Policy</i> sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	161
5. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Firm Value</i>	163

dengan *Dividend Policy* sebagai Variabel Moderasi
pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman

BAB V	PENUTUP	166
	A. Kesimpulan	166
	B. Saran	168
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Dividend Policy</i> sebagai Variabel Moderasi di PT. Mayora Indah Tbk Periode 2015-2024	12
Tabel 1.2	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Dividend Policy</i> sebagai Variabel Moderasi di PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk Periode 2015-2024	12
Tabel 1.3	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Dividend Policy</i> sebagai Variabel Moderasi di PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2015-2024	13
Tabel 1.4	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Dividend Policy</i> sebagai Variabel Moderasi di PT. Bisi Internasional Tbk Periode 2015-2024	13
Tabel 1.5	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Firm Value</i> dengan <i>Dividend Policy</i> sebagai Variabel Moderasi di PT. Dharma Satya Nusantara Tbk Periode 2015-2024	14
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	74
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	86
Tabel 3.2	Pemilihan Sampel Penelitian	88
Tabel 3.3	Sampel Penelitian	88
Tabel 3.4	Variabel dan Indikator	90
Tabel 3.5	Kriteria Pengambilan Uji <i>Durbin Watson</i>	109
Tabel 4.1	Data Perkembangan <i>Firm Value</i> Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2015-2024	130
Tabel 4.2	Data Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2015-2024	131

Tabel 4.3	Data Perkembangan <i>Growth Opportunity</i> Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2015-2024	133
Tabel 4.4	Data Perkembangan <i>Dividend Policy</i> Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2015-2024	134
Tabel 4.5	Uji Statistika Deskriptif Data Panel 5 Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2024	136
Tabel 4.6	Hasil <i>Common Effect Model</i> (CEM)	139
Tabel 4.7	Hasil <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	139
Tabel 4.8	Hasil <i>Random Effect Model</i> (REM)	140
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Chow</i>	142
Tabel 4.10	Hasil Uji Hausman	143
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	144
Tabel 4.12	Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i> (REM)	145
Tabel 4.13	Uji Multikolinearitas	149
Tabel 4.14	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	150
Tabel 4.15	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	153
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	154

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	<i>Debt to Equity Ratio (DER), Growth Opportunity, Firm Value dan Dividend Policy di PT. Mayora Indah Tbk Periode 2015-2024</i>	18
Grafik 1.2	<i>Debt to Equity Ratio (DER), Growth Opportunity, Firm Value dan Dividend Policy di PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk Periode 2015-2024</i>	19
Grafik 1.3	<i>Debt to Equity Ratio (DER), Growth Opportunity, Firm Value dan Dividend Policy di PT. Astra Agro Lestari Tbk Periode 2015-2024</i>	19
Grafik 1.4	<i>Debt to Equity Ratio (DER), Growth Opportunity, Firm Value dan Dividend Policy di PT. Bisi Internasional Tbk Periode 2015-2024</i>	20
Grafik 1.5	<i>Debt to Equity Ratio (DER), Growth Opportunity, Firm Value dan Dividend Policy di PT. Dharma Satya Nusantara Tbk Periode 2015-2024</i>	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	81
Gambar 4.1	Uji Normalitas	148

