

ABSTRAK

Nabila Zahra: Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Growth Opportunity* terhadap *Firm Value* dengan *Dividend Policy* sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di ISSI Periode 2015-2024)

Perusahaan subsektor makanan dan minuman mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir, sehingga mendorong persaingan dalam meningkatkan nilai perusahaan (*Firm Value*). Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Growth Opportunity*. Selain itu, *Dividend Policy* berpotensi menjadi variabel yang memoderasi hubungan tersebut. Namun, terdapat perbedaan antara teori dan data di lapangan, serta hasil penelitian sebelumnya yang belum konsisten, menjadikan analisis ini penting untuk memahami dinamika kinerja keuangan di subsektor ini.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Growth Opportunity* terhadap *Firm Value* serta pengaruh *Dividend Policy* sebagai variabel moderasi pada perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di ISSI periode 2015-2024. Kerangka teori dalam penelitian ini didasarkan pada berbagai teori dan hasil penelitian terdahulu.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan verivikatif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data kuantitatif dengan sumber data sekunder dari laporan keuangan tahunan yang diperoleh dari situs resmi masing-masing perusahaan dengan menggunakan data panel. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi data panel, analisis asumsi klasik, uji hipotesis (uji t dan uji f) dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan analisis regresi moderat (MRA). Pengolahan data menggunakan *software Eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) secara parsial *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap *Firm Value* dengan nilai $t_{hitung} 0,421507 < t_{tabel} 2,014103$ dan nilai probabilitas sebesar $0,6754 > 0,05$. 2) Secara parsial *Growth Opportunity* berpengaruh positif signifikan terhadap *Firm Value* dengan nilai $t_{hitung} 13,84174 > t_{tabel} 2,014103$ dan nilai probabilitas sebesar $0,0000 < 0,05$. 3) Secara simultan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Growth Opportunity* berpengaruh signifikan terhadap *Firm Value* dengan nilai $F_{hitung} 3,921837 > F_{tabel} 3,195056$ dan nilai probabilitas $0,026597 < 0,05$, dengan hasil koefisien determinasi sebesar 14,3%. 4) *Dividend Policy* dapat memoderasi pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap *Firm Value* dengan arah hubungan negatif. 5) *Dividend Policy* dapat memoderasi pengaruh *Growth Opportunity* terhadap *Firm Value* dengan arah hubungan negatif.

Kata Kunci: *Firm Value*, *Debt to Equity Ratio*, *Growth Opportunity*, *Dividend Policy*