

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Secara Akademis.....	10
1.4.2 Secara Praktis	11
1.5 Tinjauan Pustaka.....	11
1.5.1 Landasan Teoritis.....	11
1.6 Langkah langkah Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Pradigma Pendekatan	13
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	16
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan	17
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	23

2.2 Kajian Konseptual	28
2.2.1 Kampanye <i>Public Relations</i>	28
2.2.2 Komunikasi Persuasif.....	47
2.2.3 Media Komunikasi	52
2.2.4 Bencana	66
2.3 Kajian Teoritis	72
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	78
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
3.1.1 Sejarah Profil Badan Amil Zakat Jawa Barat	78
3.1.2 Visi Misi Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat	81
3.1.3 Filosofi Logo Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat.....	83
3.1.4 Tugas dan Fungsi Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat	84
3.1.5 Program Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat.....	85
3.1.6 Struktur Organisasi Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat ...	90
3.2 Profil Informan	91
3.3 Hasil Penelitian	93
3.3.1 Tahapan Baznas Jabar dalam mengenal khalayak yang menjadi sasaran komunikasi guna mengkampanyekan program penyaluran layanan kesehatan di daerah bencana.....	95
3.3.2 Tahapan Baznas Jabar dalam Menentukan Tujuan Guna Mengkampanyekan Program Penyaluran Layanan Kesehatan di Daerah Bencana	101
3.3.3 Tahapan Baznas Jabar dalam Menyusun Pesan Guna Mengkampanyekan Program Penyaluran Layanan Kesehatan di Daerah Bencana	107
3.3.4 Tahapan Baznas Jabar dalam menetapkan metode dan memilih media yang akan di gunakan guna mengkampanyekan program penyaluran layanan kesehatan di daerah bencana.....	113
3.4 Pembahasan	120

3.4.1 Tahapan BAZNAS Jawa Barat dalam Mengenal Khalayak	
Sasaran Komunikasi untuk Kampanye Program Penyaluran	
Layanan Kesehatan di Daerah Bencana	120
3.4.2 Penentuan Tujuan dalam Kampanye Penyaluran Layanan	
Kesehatan BAZNAS Jabar di Daerah Bencana	124
3.4.3 Tahapan BAZNAS Jabar dalam Menyusun Pesan Guna	
Mengkampanyekan Program Penyaluran Layanan Kesehatan di	
Daerah Bencana	128
3.4.4 Tahapan BAZNAS Jabar dalam Menetapkan Metode dan	
Memilih Media Kampanye Program Layanan Kesehatan di	
Daerah Bencana	133
BAB IV PENUTUP	147
4.1 Simpulan	147
4.2 Saran	149
DAFTAR PUSAKA.....	151
LAMPIRAN.....	154



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Data Informan Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat	93
Tabel 3.2 Profil Informan Berdasarkan Jenis Kelamin	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat	83
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat.....	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: SK Pembimbing Skripsi	154
Lampiran 2: Surat Permohonan Izin Penelitian	155
Lampiran 3: Surat Pernyataan Diterima Penelitian	156
Lampiran 4: Transkrip Wawancara	157
Lampiran 5: Dokumentasi Proses Wawancara	186
Lampiran 6: Lembar Proses Bimbingan Skripsi.....	187

