

## DAFTAR ISI

<b>LEMBARAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH</b> .....	<b>iv</b>
<b>PEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PEGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Karangka Berfikir .....	7
F. Hipotesis .....	11
G. Hasil panelitian terdahulu .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
A. Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	17
1. Pengertian Manajemen Pmasaran Pendidikan .....	17
2. Tujuan Pemasaran Pendidikan .....	18
3. Bauran Pemasaran Penidikan.....	19
B. Pemeilihan Sekolah .....	26
1. Pengertian pemilihan sekolah .....	26
2. Faktor yang Mempengaruhi Siswa Memilih Sekolah .....	27
3. Proses Pengambilan Keputusan Pemilihan Sekolah.....	30
C. Pengaruh Mnajemen Pemasaran terhadap keputusan siswa Bersekola di Madrasah Aliyah Assaadah Tasikmalaya.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	34
B. Jenis dan Sumber Penelitian.....	35
C. Teknik Pengumpulan Data .....	38

D. Teknik Analisis Data.....	39
E. Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Deskripsi data .....	49
B. Pengujian hipotesis penelitian .....	50
C. Pembahasan hasil penelitian .....	69
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79
<b>DFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>90</b>

