

ABSTRAK

Ananda Noor Hayatussakinah : Pengaruh *Return on Assets* dan *Current ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di ISSI Tahun 2014–2023
(1219230019)

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator penting dalam menilai kinerja suatu perusahaan dan persepsi investor terhadap prospek masa depan perusahaan. Banyak faktor yang memengaruhi nilai perusahaan, salah satunya adalah *Return on Assets* (ROA) dan *Current ratio* (CR) sebagai representasi dari profitabilitas dan likuiditas perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Return on Assets* (ROA) dan *Current ratio* (CR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan-perusahaan Sektor Pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) selama periode 2014–2023.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketidaksesuaian antara teori dan kondisi empiris, di mana perusahaan dengan rasio profitabilitas dan likuiditas yang tinggi tidak selalu memiliki nilai perusahaan yang tinggi, yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif serta teknik analisis regresi data panel. Sampel terdiri dari tiga perusahaan, yaitu PT Astra Agro Lestari Tbk, PT Eagle High Plantations Tbk, dan PT Sampoerna Agro Tbk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Return on Assets* (ROA) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,545195 < t_{tabel} 1,66256$ dan probabilitas $0,1339 > 0,05$; (2) *Current ratio* (CR) secara parsial juga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai t_{hitung} sebesar $-0,227424 < t_{tabel} 1,66256$ dan probabilitas $0,8218 > 0,05$; serta (3) *Return on Assets* dan *Current ratio* secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dibuktikan dengan F_{hitung} sebesar $1,203053 < F_{tabel} 2,71$ dan probabilitas $0,315867 > 0,05$. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,0138 menunjukkan bahwa kedua variabel hanya menjelaskan 1,38% variasi nilai perusahaan, sedangkan sisanya 98,62% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci : *Return On Assets*, *Current ratio*, Nilai Perusahaan