

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1). Kegunaan Teoritis	7
2). Kegunaan Praktis	7
3). Kegunaan Sosial	8
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	8
1.6 Landasan Pemikiran	16
1.6.1 Landasan Teoritis	16
1.6.2 Landasan Konseptual	17

1.7 Langkah-langkah Penelitian.....	21
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	21
1.7.2 Paradigma	22
1.7.3 Pendekatan	22
1.7.4 Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	23
1.7.5 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.7.6 Informan.....	26
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	27
1.7.8 Teknik Analisis Data	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Transformasi Radio Menurut UU Penyiaran No. 32 Tahun 2002	28
2.1.1 Latar Belakang dan Tujuan UU Penyiaran No. 32.....	28
2.1.2 Pengaturan Digitalisasi dalam Industri Radio	30
2.1.3 Implikasi UU Penyiaran terhadap Praktik Radio Konvensional	32
2.1.4 Tantangan dan Peluang UU Penyiaran di Era Digital	35
2.2 Sejarah dan Perkembangan Jurnalisme Radio di Indonesia.....	37
2.2.1 Sejarah Singkat Penyiaran Radio di Indonesia	37
2.2.2 Perkembangan fungsi dan Peran Radio di Indonesia	39
2.2.3 Transformasi Gaya Penyiaran Radio.....	42
2.2.4 Tantangan dan Adaptasi Radio dalam Era Modern	44
2.3 Dampak Transformasi Digital terhadap Industri Radio	48
2.3.1 Perubahan pola Produksi dan Distribusi Konten	48
2.3.2 Manfaat Digitalisasi bagi Pelaku dan Pendengar Radio	51
2.3.3 Pengaruh Transformasi Digital terhadap Model Bisnis Radio	54
2.3.4 Tantangan Baru dalam Kompetisi Media Digital.....	56
2.4 Transformasi Jurnalisme Radio di Era Digital	59

2.4.1 Inovasi Konten Jurnalistik di Radio Digital.....	59
2.4.2 Integrasi Radio dengan Media Sosial dan Streaming	60
2.4.3 Perubahan Peran Jurnalis Radio di Era Digital	62
2.4.4 Studi Analisis Transformasi Jurnalisme Radio di Indonesia.....	65
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	70
3.1 Gambaran Umum Ardan Radio.....	70
3.1.1 Profil Ardan Radio	70
3.2 Visi dan Misi Ardan Radio.....	82
3.2.1 Visi Ardan Radio	82
3.2.2 Misi Ardan Radio	82
3.1.3 Struktur Keredaksian Ardan Radio	84
3.1.4 Logo Ardan Radio.....	85
3.1.5 Program Ardan Radio.....	86
3.1.7 Profil Audiens Ardan Radio	89
3.1.8 Gambaran Informan	89
3.2 Hasil Penelitian	91
3.2.1 Transformasi Peran Penyiar dalam Konteks Media Konvergen	92
3.2.2 Dinamika Produksi Konten Digital di Internal Ardan Radio	97
3.2.3 Strategi Pengelolaan Media Sosial dan Komunitas Audiens	101
3.3 Pembahasan.....	105
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
4.1 Kesimpulan	113
4.2 Saran	115
4.2.1 Saran Akademis	115
4.2.2 Saran Praktis	116
4.2.3 Saran Rekomendasi Penelitian.....	116

DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122

