

**TINJAUAN YURIDIS PERJANJIAN SPONSORSHIP ANTARA
KLUB SEPAK BOLA DENGAN SPONSOR PERUSAHAAN
ROKOK DITINJAU DARI PASAL 36 PERATURAN
PEMERINTAH NOMOR 109 TAHUN 2012 TENTANG
PENGAMANAN BAHAN YANG MENGANDUNG ZAT
ADIKTIF BERUPA PRODUK TEMBAKAU BAGI
KESEHATAN**

**(Studi Analisa Kasus Iklan Sponsor Rokok Pada Klub Sepak Bola
Persib Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H.)

Pada Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah dan Hukum

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

NANDHIKA FAJAR PRASETYA

NIM. 1203050113



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2024 M./1446 H.