

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	viii
BAB I_PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang Masalah	2
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Kegunaan Penelitian.....	17
F. Penelitian Terdahulu	34
G. Langkah-langkah Penelitian.....	40
BAB II_TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERJANJIAN ANTARA KLUB SEPAK BOLA DENGAN SPONSOR PERUSAHAAN ROKOK.....	44
A. Ruang Lingkup Perjanjian.....	44
1. Definisi Perjanjian.....	44
2. TeoriPerjanjian	47
3. Macam-macam Perjanjian.....	55
4. Asas-Asas Perjanjian	56
5. SyaratSahPerjanjian	66

B. Ruang Lingkup Periklanan	69
1. Definisi Periklanan	69
2. Jenis-Jenis Periklanan	70
3. Etika Periklanan	72
C. Akibat Hukum	76
D. Zat Adiktif.....	82
1. Pengertian Zat Adiktif	82
2. Macam-Macam dan Contoh Zat Adiktif	85
BAB III <u>TINJAUAN YURIDIS PERJANJIAN ANTARA KLUB SEPAK BOLA DENGAN SPONSOR PERUSAHAAN ROKOK DITINJAU DARI PASAL 36 PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 109 TAHUN 2012 TENTANG PENGAMANAN BAHAN YANG MENGANDUNG ZAT ADIKTIF BERUPA PRODUK TEMBAKAU BAGI KESEHATAN (Studi Analisa Kasus Iklan Sponsor Rokok Pada Klub Sepak Bola Persib Bandung)</u>	87
A. Tinjauan Yuridis Perjanjian Antara Klub Sepak Bola Dengan Perusahaan Rokok Ditinjau Dari Pasal 36 Peraturan Pemerintah Nomor 109 Tahun 2012.....	87
B. Akibat hukum yang ditimbulkan dari adanya perjanjian antara Klub Persib Bandung dengan “Intersport by “Pria Punya Selera”.....	95
BAB IV <u>KESIMPULAN</u>	103
A. Kesimpulan.....	103
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	114