

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR ENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
TRANSLASI ARAB LATIN	viii
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	9
F. Kerangka Pemikiran	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	28
A. Komunikasi	28
1. Pengertian Komunikasi.....	28
2. Unsur-unsur Komunikasi.....	29
3. Tujuan Komunikasi	32
4. Hambatan Komunikasi.....	34
5. Macam-macam Komunikasi.....	35
6. Psikologi Komunikasi.....	35
B. Konsep Dakwah.....	38
1. Pengertian Dakwah.....	38
2. Unsur-unsur Dakwah.....	39
3. Media dan Sarana Dakwah.....	44
4. Objek Dakwah	45

5. Pesan Dakwah	46
6. Makna Pesan Dakwah	48
7. Materi Dakwah	55
8. Metode Dakwah	57
9. Media Dakwah	57
10. Tujuan Dakwah	60
C. Dakwah Melalui Musik	62
1. Pengetian Musik.....	62
2. Unsur-unsur Musik.....	65
3. Jenis-jenis Musik.....	66
4. Sejarah Musik Dangdut.....	69
D. Musik Dangdut dalam Pandangan Islam.....	75
1. Seputar Syair Lagu.....	76
2. Lirik Lagu.....	78
3. Musik Sebagai Media Dakwah.....	79
F. Komunikasi Dakwah Melalui Musik	84
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	92
A. Pendekatan dan Metode	92
B. Jenis dan Sumber Data.....	97
C. Teknik Pengumpulan data Data.....	98
D. Teknik Analisis Data.....	103
E. Lokasi / Objek dan Waktu Penelitian.....	108
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	110
A. Biografi Rhoma Irama	110
B. Hasil Penelitian.....	156
1. Pesan Dakwah yang Terkandung pada Syair-syair Lagu Rhoma melalui Musik.....	156
2. Metode Dakwah Yang digunakan Rhoma dalam Mengembangkan Musik Sebagai Media Dakwah.....	180
3. Pengalaman Rhoma sebagai Seorang Musisi dalam	

Mengembangkan Musik sebagai Media Dakwah	184
C. Pembahasan Hasil Penelitian	190
1. Pesan Dakwah yang Terkandung pada Syair-syair Lagu Rhoma melalui Musik.....	190
2. Metode Dakwah Yang digunakan Rhoma dalam Mengembangkan Musik Sebagai Media Dakwah.....	196
3. Pengalaman Rhoma sebagai Seorang Musisi dalam Mengembangkan Musik sebagai Media Dakwah.....	212
BAB V PENUTUP	225
1. Kesimpulan.....	225
2. Saran.....	226
DAFTAR PUSTAKA	228
LAMPIRAN	233





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG