

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MARKETING MIX 4P
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH PADA CAFE
TERINGAT KOPI DESA TERUSAN KECAMATAN SINDANG
KABUPATEN INDRAMAYU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Syariah (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

ADIVA RAHMATULLAH

1209220003

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
1447H/2025**