

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.2 Landasan Konseptual.....	8
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1.6.1 Paradigma dan Pendekatan.....	17
1.6.2 Metode Penelitian	18
1.6.3 Sumber Data	19
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.5 Teknik Analisis Data	21
1.6.6 Teknik Penarikan Kesimpulan	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22

2.1	Langkah-Langkah Penelitian.....	22
2.2	Kajian Konseptual	29
2.2.1	Media Daring.....	29
2.2.2	Jenis-Jenis Media Daring	32
2.2.3	Fungsi Media Daring.....	33
2.2.4	Karakteristik Media Daring	36
2.2.5	Pertumbuhan Media Daring di Indonesia Tahun 2025.....	38
2.3	Berita	40
2.3.1	Pengertian Berita	40
2.3.2	Berita Konflik Israel dan Hamas	42
2.4	Konsep <i>Framing</i>	44
2.4.1	Pengertian <i>Framing</i>	44
2.4.2	Model-Model Analisis <i>Framing</i>	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51	
3.1	Kondisi Objektif Penelitian.....	51
3.1.1	Logo <i>Republika.co.id</i>	52
3.1.2	Profil dan Sejarah Singkat <i>Republika.co.id</i>	52
3.1.3	Visi dan Misi <i>Republika.co.id</i>	53
3.1.4	Struktur Organisasi <i>Republika.co.id</i>	54
3.1.5	Logo <i>Kompas.com</i>	56
3.1.6	Sejarah Singkat <i>Kompas.com</i>	57
3.1.7	Visi dan Misi <i>Kompas.com</i>	58
3.1.8	Struktur Organisasi <i>Kompas.com</i>	59
3.2	Hasil Penelitian	62
3.2.1	Penerapan Struktur Sintakis, Skrip, Temati, dan Retoris	66
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	153	
4.1	Kesimpulan.....	153
4.2	Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA	157	
LAMPIRAN.....	163	