

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kajian Pustaka	8
E. Metode Penelitian	11
BAB II PROFIL INDUSTRI HIJAB ZOYA DI KOTA BANDUNG	30
A. Sejarah Industri Hijab Zoya di Kota Bandung.....	30
B. Makna Nama Zoya	34
C. Visi dan Misi Zoya	35
D. Tagline Zoya	36
E. Posisi Zoya secara Administratif dan Geografis	37
F. Struktur Kepengurusan Zoya Kota Bandung	39
G. Jenis Produk Zoya	42
H. Karakteristik Logo	44
I. Lokasi Titik Offline Store Zoya Kota Bandung	46

BAB III PERKEMBANGAN INDUSTRI HIJAB ZOYA DI KOTA	47
BANDUNG TAHUN 2005 – 2023	
A. Perkembangan Koleksi Produk Hijab Zoya	47
B. Brand Ambassador Zoya	62
C. Sponsorship Kolaborasi Zoya	70
D. Klasifikasi Fase Perkembangan Merek Zoya	71
E. Strategi Industri Hijab Zoya Mempertahankan Eksistensinya di Kota Bandung.....	91
F. Respon Masyarakat terhadap Perkembangan Industri Hijab Zoya di Kota Bandung	95
BAB IV PENUTUP	101
DAFTAR SUMBER	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	150

