

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN PDB (*POSITIONING, DIFFERENTIATION* DAN *BRANDING*) TERHADAP
DAYA SAING SEKOLAH
(Penelitian di SMA Pesantren Unggul Al Bayan Cibadak Sukabumi)**

***THE INFLUENCE OF PDB MARKETING STRATEGY (POSITIONING, DIFFERENTIATION AND BRANDING) ON THE
COMPETITIVENESS OF SCHOOLS
(Research at Al Bayan Cibadak Sukabumi Superior Islamic Boarding School)***

تأثير استراتيجيات التسويق في بنك التنمية الاجتماعية (التمركز، والتميز، وبناء العلامة التجارية) على
تنافسية المدارس
(بحث في مدرسة البيان الإسلامية الداخلية، سيبادك، سوكابومي)

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister
pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

AIDAH

NIM : 2230060093



PASCASARJANA

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025 M/1447 H